入驻国家平台，应用国家标准

中小企业数字化转型系列教材

国家工业互联网标识解析体系贯通行动计划

工品码（商品二维码）应用

自助操作手册

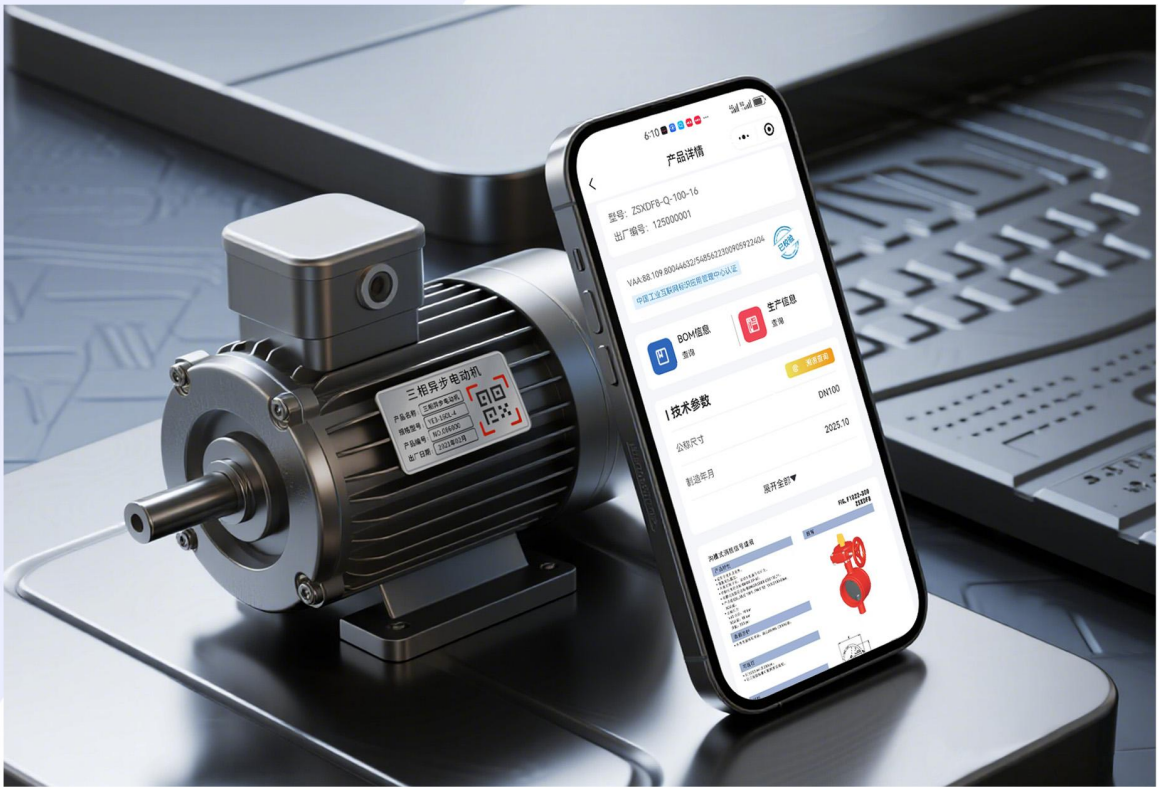
主编：吕欣月



国家标识解析体系贯通平台

降本提效扩市场 正品溯源树品牌

中小企业的数字化，就是
产品数字化，营销数字化，服务数字化



国家级平台，体系化服务，
自助式操作，低成本用云，
助力中小企业数字化转型。

基于数字化身份，实现全生态追溯、供应链互通！

发文机关：工业和信息化部 教育部 科学技术部 人力资源和社会保障部 自然资源部 住房和城乡建设部 国家卫生健康委员会 应急管理部 中国人民银行 国务院国有资产监督管理委员会 国家市场监督管理总局 中国证券监督管理委员会

标　　题：工业和信息化部等十二部门关于印发《工业互联网标识解析体系“贯通”行动计划（2024-2026年）》的通知

发文字号：工信部联信管〔2023〕271号

成文日期：2024-01-21　　发布日期：2024-01-31

发布机构：信息通信管理局　　分　　类：信息通信管理

工业和信息化部等十二部门关于印发《工业互联网标识解析体系“贯通”行动计划（2024-2026年）》的通知

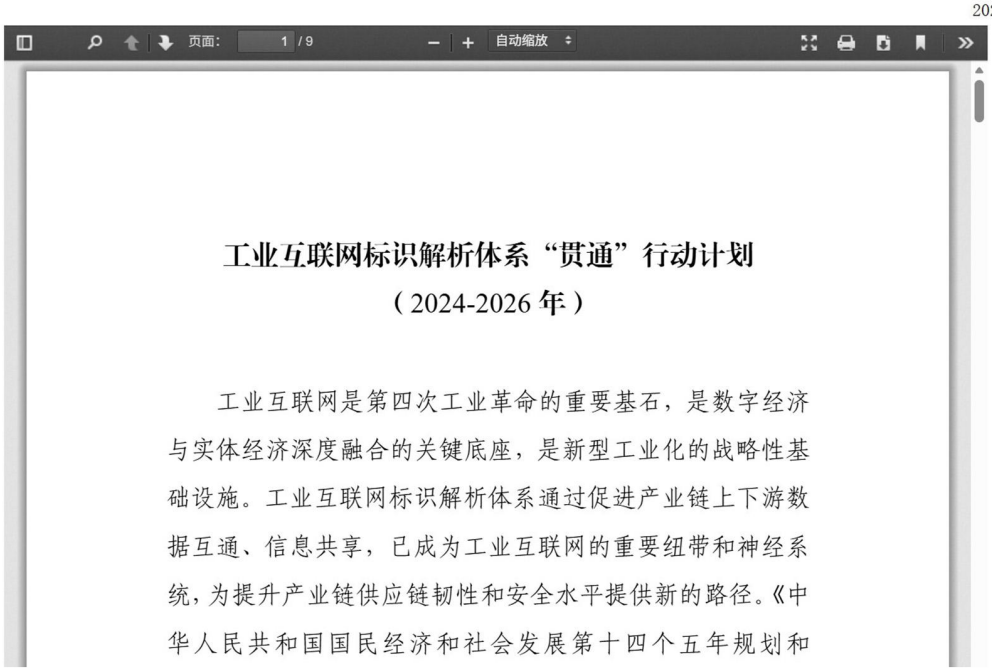
工信部联信管〔2023〕271号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化、教育、科技、人力资源社会保障、自然资源、住房和城乡建设、卫生健康、应急管理、国有资产监管、市场监管主管部门，中国人民银行上海总部、各省、自治区、直辖市、计划单列市分行，各证监局，各省、自治区、直辖市通信管理局，各相关单位：

现将《工业互联网标识解析体系“贯通”行动计划（2024-2026年）》印发给你们，请结合实际，抓好贯彻落实。

附件：《工业互联网标识解析体系“贯通”行动计划（2024-2026年）》

工业和信息化部
教育部
科学技术部
人力资源和社会保障部
自然资源部
住房和城乡建设部
国家卫生健康委员会
应急管理部
中国人民银行
国务院国有资产监督管理委员会
国家市场监督管理总局
中国证券监督管理委员会
2024年1月21日



ICS 35.040
CCS A 24

中华人民共和国国家标准

GB/T 33993—2024
代替 GB/T 33993—2017

商品二维码

Two dimensional code for commodity

2024-12-31 发布　　2025-07-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会　发布

全码通

工品码(商品二维码)

让每一件工业品在全产业链内实现信息互认!

万物互联的基础条件

权威发码 中国工业互联网研究院 中国工品码管理中心

权威平台 唯一溯源 无法仿冒 不可篡改

工信部数字供应链定义的统一产品标识

中国工品码

中国工品码的主要应用功能



工业品防伪:基于工品码的大数据防伪模式

以中国工品码为信息入口

让每个工业产品成为企业品牌的载体,市场拓展的中继器

通过平台、大数据找到精准市场

大数据防伪



万物互联的基础条件



消费者扫码

线下终端销售之后，消费者通过扫码参与各类线上营销活动，获得返利回馈

企业营销

企业通过二维码实现各类营销活动，打通从线上到线下的互动

大数据分析定位

消费者参与扫码营销活动的数据全部存储在云端平台，供企业的下一轮精准营销提供真实有效的分析报告

再营销

根据受众分析，针对潜力客户进行二次营销

用户通过扫描中国工品码，可以：

- 获取产品参数
- 获取使用说明
- 记录维修过程
- 甄别假冒产品
- 反馈使用意见
- 拓宽销售渠道
- 监控设备状况
- 追溯设备位置
- 跟踪售后服务
- 有效管理资产

供应链数字化(供应商带码供货)

供应商价值

- 工业品统一身份证识别
- 产品防伪防窜货
- 产品全生命周期管理
- 企业订单实时查询

企业价值

- 便于快速入库
- 零配件产品信息更易查询
- 便于统一管理供应商



目录

一、简介.....03

二、中国工品码操作教程.....05

01.企业入驻平台.....06

1.1 用户注册及企业创建.....06

1.1.1 用户注册.....06

1.1.2 企业注册.....07

02.组织架构管理.....08

2.1 组织架构.....08

2.2 角色管理.....09

2.3 角色菜单管理.....10

03.产品管理.....10

3.1 产品维护.....10

a 手动维护.....10

b 批量导入.....11

3.2 产品模板.....12

3.3 产品资料管理.....14

04.申领工品码.....15

4.1 直接申领工品码.....15

4.2 标签打码.....16

a 安装工品打码控制系统.....16

b 连接标签打印机.....17

c 标签模板绘制.....17

d 模板和打码系统关联.....20

e 打码系统标签打码.....22

4.3 激光打码.....22

a 连接激光打标机.....22

b 企业激光模板绘制.....23

c 模板和打码系统关联.....26

d 使用打码系统进行激光打码.....27

05.工品码应用—批次管理.....28

06.工品码应用—防窜管理.....29

07. 工品码应用—防伪管理.....30
08. 工品码应用—溯源管理.....31
09. 工品码应用—售后服务.....33
10. 工品码应用—资产管理.....41
三、典型用户案例.....48

工品码（商品二维码）主要应用简介

通过工品码的落地应用，利用国家级标识贯通平台和国家标准，为主机厂建立标识解析供应链协同管理系统，为主机厂及企业零配件商提供统一的编码及解析规范，将订单、工单及其参数资料等接入标识解析体系，与企业内部EPR/MES系统打通，上下游统一标识，实现数据互通，产品全流程数据可控、可追溯，提升交付产品质量，提高主机厂满意度。打破信息孤岛，让车间各工序及各流转环节达到可溯源、平台数字化、制造过程透明化。对物料进行透明化管理，到达实时监控、实时预警，为财务提供数据支撑。防伪溯源、保护正品、保护品牌、精准有效的打击假冒伪劣产品，保护市场。标识解析技术实现主机和配件的全生命周期追溯，从生产、流通到使用的每一个环节都可以被记录和查询。增强客户对产品的信任度，有助于企业提升品牌形象和市场竞争力。

面向企业内部构建专属数字供应链体系，便捷联通企业供应商信息。实现产业链上下游的高效协同、设计验证与优化、降低研发成本、推动产品创新、提升数据管理能力等效果。

一、基于标识贯通平台的制造业产品全生命周期管理

标识应用不断深化，形成了智能化生产管控、网络化生产协同、全生命周期管理、数字化产品交付等典型应用模式，公共应用服务能力不断提升。通过标识解析贯穿服务平台将产业链上、中、下游的产品数据进行统一编码、管理，实时更新。标识解析贯通服务平台对零部件产品数据全生命周期管理，可以结合主机使用过程对零部件进行追踪，为主机的产品设计提供数据支撑。实现了产品的信息追溯、问题产品准确召回，可以查找到产品出问题的环节，快速的处理，确保主机产品质量。产品维修、报废等售后信息对接平台，设备使用状况、维修记录及报废信息等，实现产品数据全生命周期管理。

二、基于标识贯通平台的数字化营销溯源与防伪防窜

通过唯一标识码的方式，客户可以很方便快捷判断该产品是否为原厂产品，挤压假冒伪劣企业的生存空间，打击仿冒、维护品牌声誉。可以快速获取产品信息、追溯产品质量，提升客户对产品的信心。全程追溯和大数据分析，企业随时掌握物品信息，及时处理窜货情况，减少窜货影响。

方便快捷获取客户位置、消费习惯等信息，结合大数据分析技术，可快速筛选出企业的潜在客户及优质客户，然后通过精准营销推送，有针对性的进行销售，极大降低营销成本，精准营销提升服务质量及销售达成率，提升企业的口碑。

三、基于标识贯通平台的供应链协同管理

通过实时数据共享和协同管理，该平台显著提升了供应链各环节之间的协同效率。供应商、需求企业等各方能够实时了解供应链状态，快速响应需求变化，从而缩短订单处理周期，提高整体运营效率。通过精确的库存管理和需求预测，企业能够减少库存积压和缺货风险，优化库存水平，从而降低库存成本。平台收集和分析的大量数据为企业提供了决策支持，使得企业能够基于数据做出更加精准和科学的业务决策，及时发现潜在风险，并采取相应的防空措施。有助于增强供应链的稳定性，降低因供应商问题导致的供应链中断。

四、基于标识贯通平台的制造可视化追溯

打通供应链上下游企业系统间的信息壁垒，实现制造全生命周期信息资源整合。通过标识解析贯通平台，下游企业可以将每一个生产中车型零部件打散并进行独特的标识编码，赋予上游零部件供应企业。基于产品车型零部件一物一码的标识编码技术，利用标识解析贯通平台，打通供应链上下游企业的生产流程，实现从原材料采购到最终产品交付的生产全生命周期数据可追溯。

五、基于标识贯通平台的智能化售后服务

通过标识解析平台，有效地连接客户、设备、服务商以及企业管理层，实现端到端服务流程的可追溯、可监控和可持续改进，提升产品防伪、优化营销、提升售后服务质量与效率、促进企业数字化转型。

智能售后服务端口，客户能方便快捷提交服务需求，企业能快速响应解决客户的服务。智能化的售后服务流程，标识解析平台不仅提升了服务效率和客户满意度，还加强了设备管理和服务商绩效监控，为企业提供了全面的服务效益。

六、基于标识贯通平台的资产管理与对外上云协作

打造新常态下在设备租赁供需关系、设备全生命周期管理等领域的领先优势，提供通过设备标识有效管理设备从出厂到报废的全生命周期的过程管理，通过搭建共享租赁和转让交易平台，为企业之间提供信息载体，加速设备流通，减少设备闲置率，快速提升企业经营效益。

设备全生命周期管理模块:设备作为平台的主数据，设备的全生命周期管理，是为企业之间进行交易的数据来源和依据。获取设备实时工况数据，通过大数据分析，获取设备的整体运行情况，可通过故障预警、异常操作预警等能力，为设备的安全使用提供保障。提供设备维修服务管理，设备使用过程中，实现一键报修，为服务工程师指派工单，形成一对一服务，跟进服务过程中，提升服务满意度。

工品码（商品二维码）

自助操作手册

让每一件产品在网络空间里都有一个唯一身份证



01 企业入驻平台

1.1 用户注册及企业创建

1.1.1、用户注册

输入平台地址www.gongpinlian.com进入平台首页，点击【企业注册与登录】，进入下面的界面。



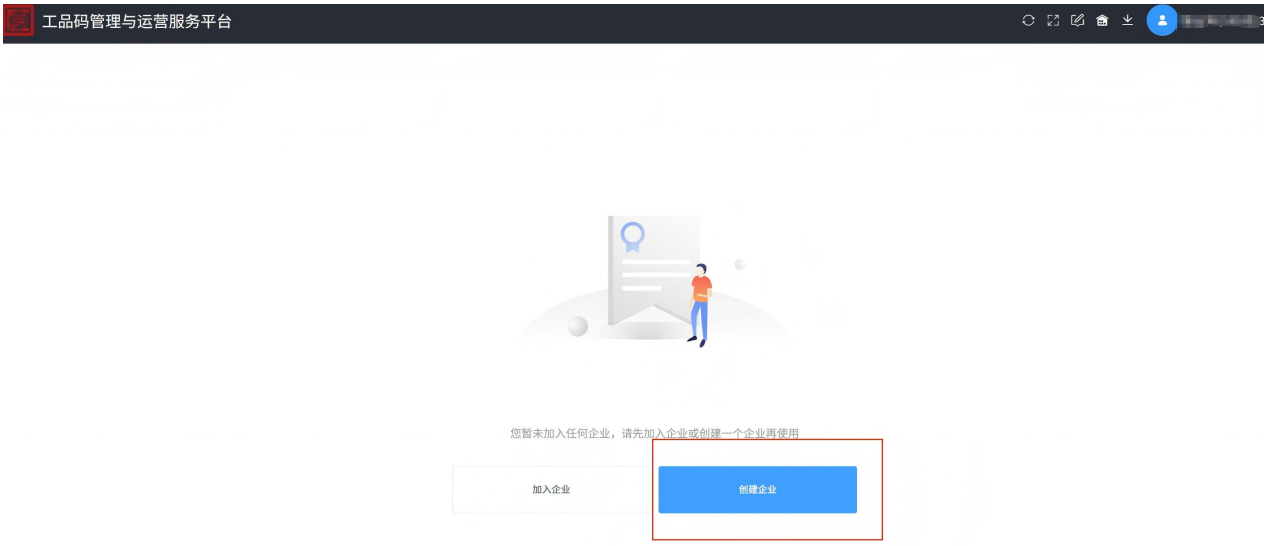
在弹出界面里，点击【创建一个账号】，按提示完成个人账号注册，如下图：



1.1.2、企业注册

使用1.1.1中注册的用户和密码，进行登录平台。

登录后，点击【创建企业】按钮，进行企业注册，如下图所示。



注册时用户只需要填写企业logo、企业名称、所属行业即可点击提交，完成企业注册。



点击提交后企业注册成功，点击【进入系统】按钮，进入平台系统。



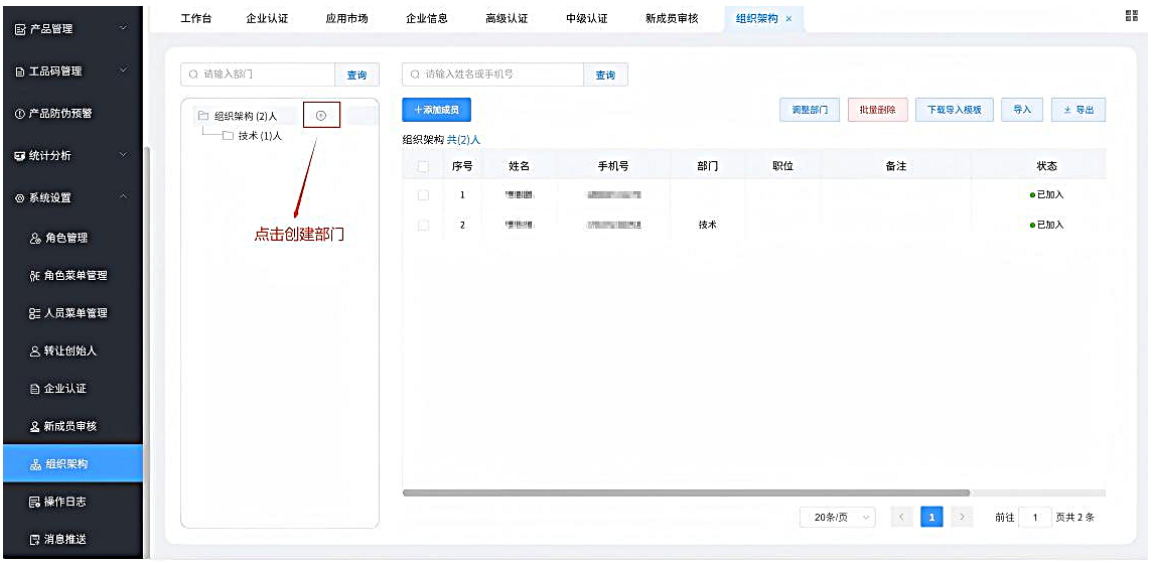
02 组织架构管理

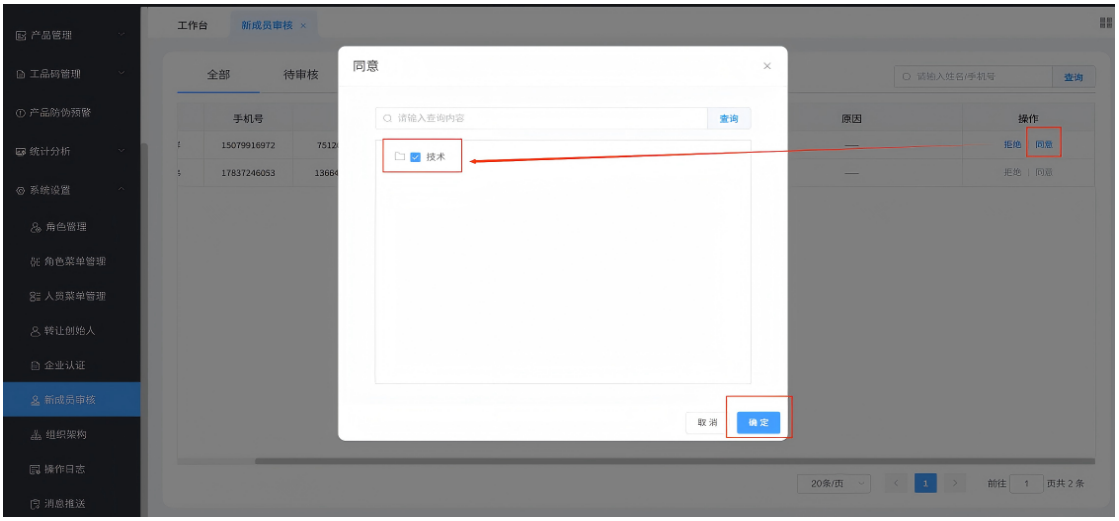
2.1 组织架构

员工账号创建登录完成之后进入如下页面，选择加入企业，输入企业名称申请加入企业。



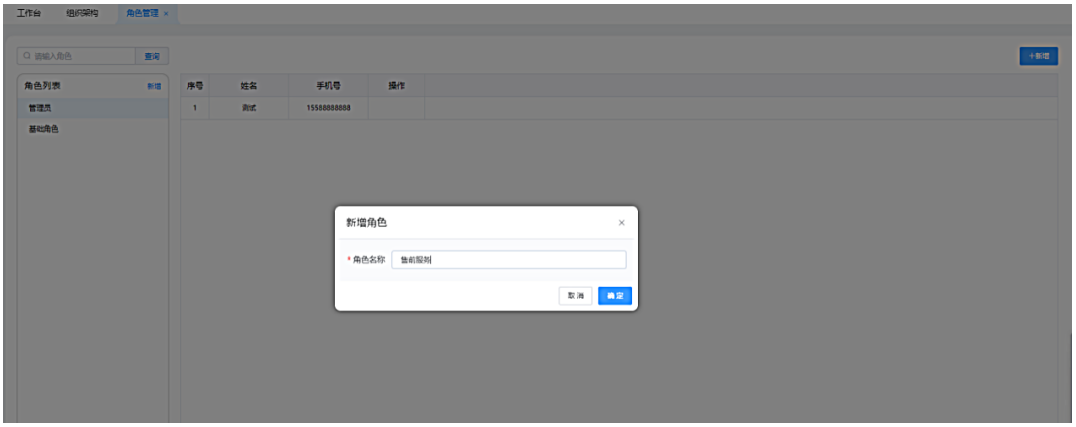
在员工申请加入企业之后，企业创始人(注册企业平台者)需进入平台点击[系统设置]--[组织架构]创建公司组织架构(公司部门)，再点击[新成员审核]，同意为员工分配所属部门。

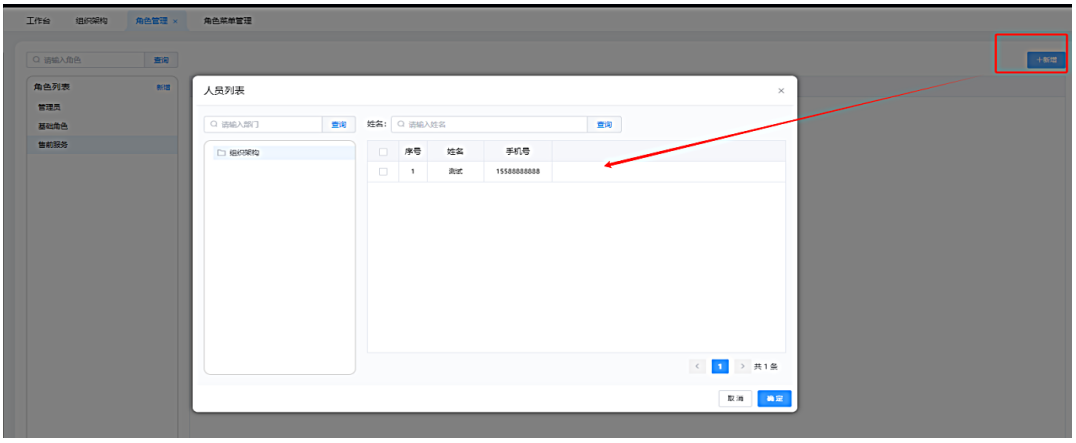




2.2 角色管理

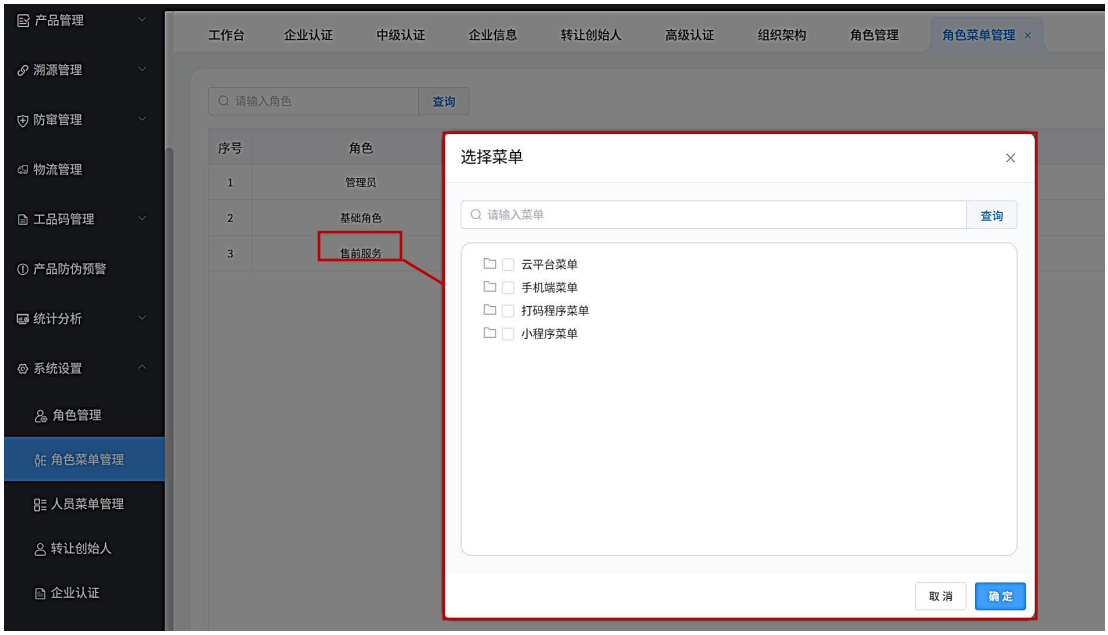
企业登录系统，切换到[系统设置]--[角色管理]，在此模块进行企业角色管理，可以在角色列表创建角色并为角色分配对应人员。相应的人员就拥有此角色下的所有权限。





2.3 角色菜单管理

企业登录系统，切换到[系统设置]--[角色菜单管理]，点击【设置菜单】按钮，对不同的角色设置其对应可访问的菜单(权限)，如下图。



03 产品管理

3.1 产品维护

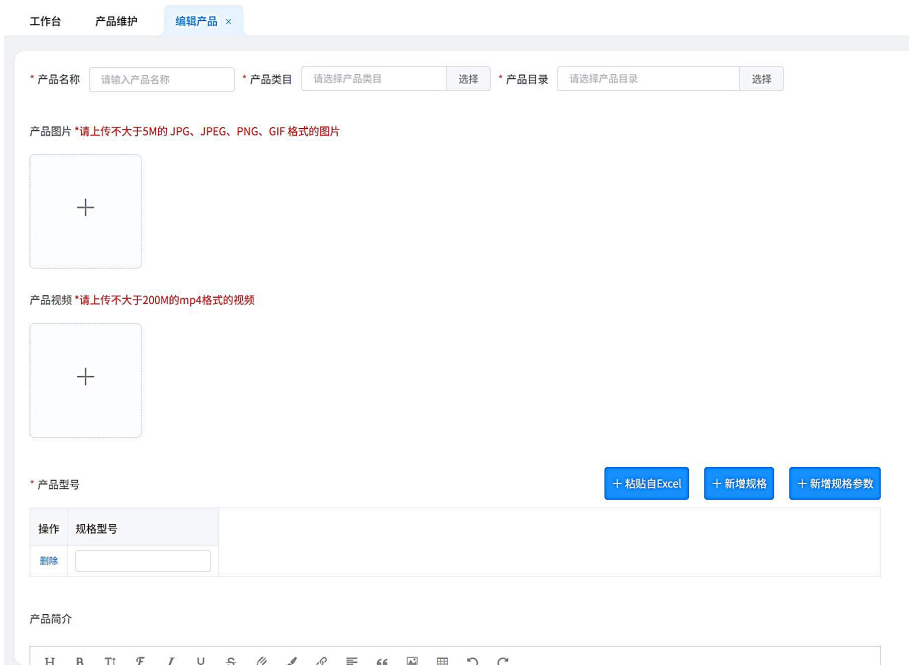
企业登录系统，切换到[产品管理]--[产品维护]创建产品，创建的方式有两种，一种是手动维护另一种是批量导入。

a 手动维护

① 点击目录【新增】按钮，进行新增目录，如下图所示。



② 选择已创建的产品目录，点击右上角【新建】按钮新建产品，如下图所示为产品新建页面(带星号为必填项)。



③ 点击【保存】按钮，产品新增完成。

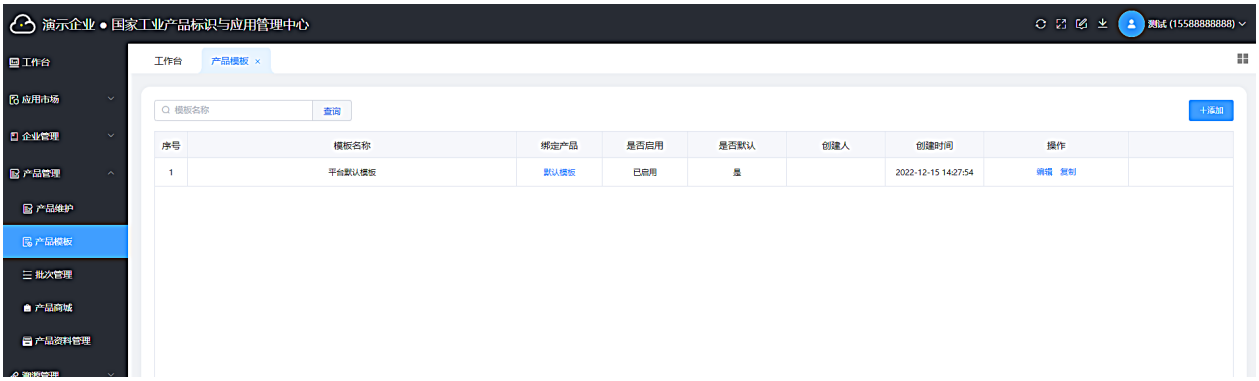
b 批量导入

点击【下载导入模板】，下载并保存导入模板，根据模板信息填写需要导入的产品信息，填写完成之后点击【导入产品】选择保存好的“ 导入产品模版 ”进行产品批量导入。

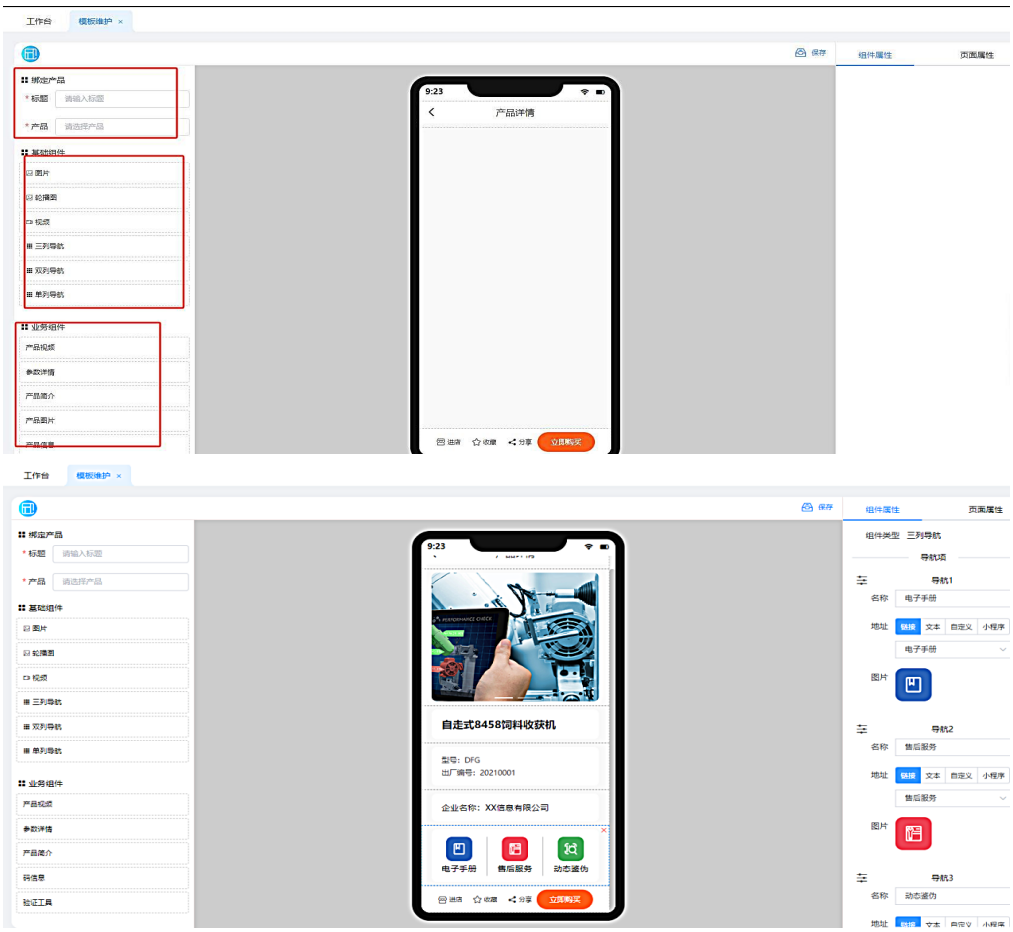


3.2 产品模板

企业登录系统，切换到[产品管理]--[产品模板]，平台为企业提供默认模板（在没有其他模板的时候，默认模板对所有产品生效），企业可根据所需进行修改此模板，也可以根据需求新增模板。



在产品模版页点击【添加】按钮新增模板，进入模板新增页面，左侧组件可以通过拖拽的形式填入右侧手机图形页进行模版编辑，所绘制的模板，后续申请工品码后，可以微信或app扫码查看效果。





左侧图片为创建模板时的可选组件，可自行选择需要的组件拖拽到右侧手机屏幕，可拖拽调整手机组件摆放顺序。点击组件可修改具体信息。

一、绑定产品

1、标题：输入模板名称

2、产品：此模板应用于的产品范围，扫描该产品的工品码之后小程序端显示的页面将是此模版配置的信息。

二、基础组件（需自定义填写）

1.图片及视频：在产品模板中固定展示的效果图，可本地上传。

2.导航：功能小组件，可自行修改图标与名称，选择地址链接/文本/自定义/小程序。用户扫描工品码，点击跳转对应页面。

三、业务组件（随产品数据变化的组件，每个组件显示的是在新建产品时填写的相应的信息）

1、产品名称/图片/简介/信息等：上传至平台的产品信息，可在产品维护中更改。

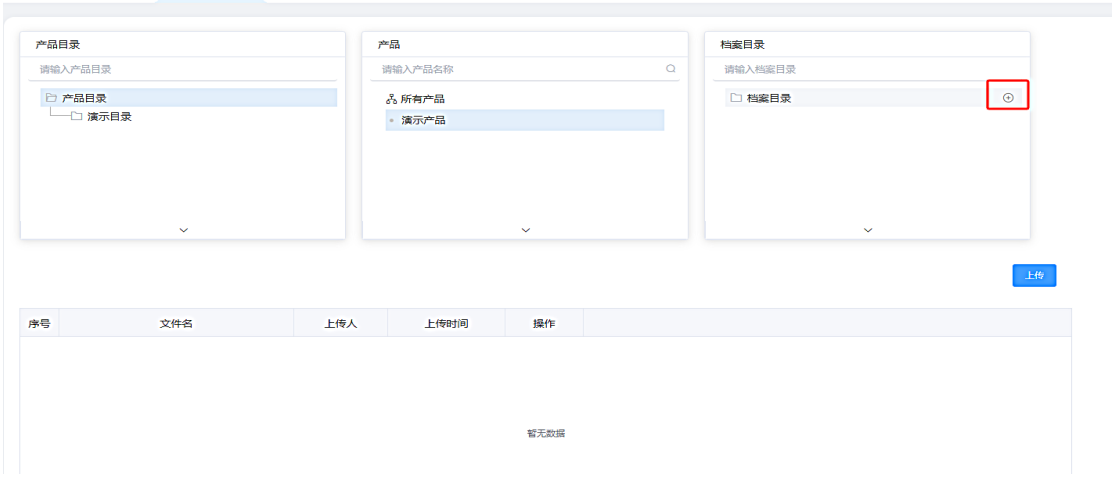
2、码信息与验证工具：工品码防伪认证。

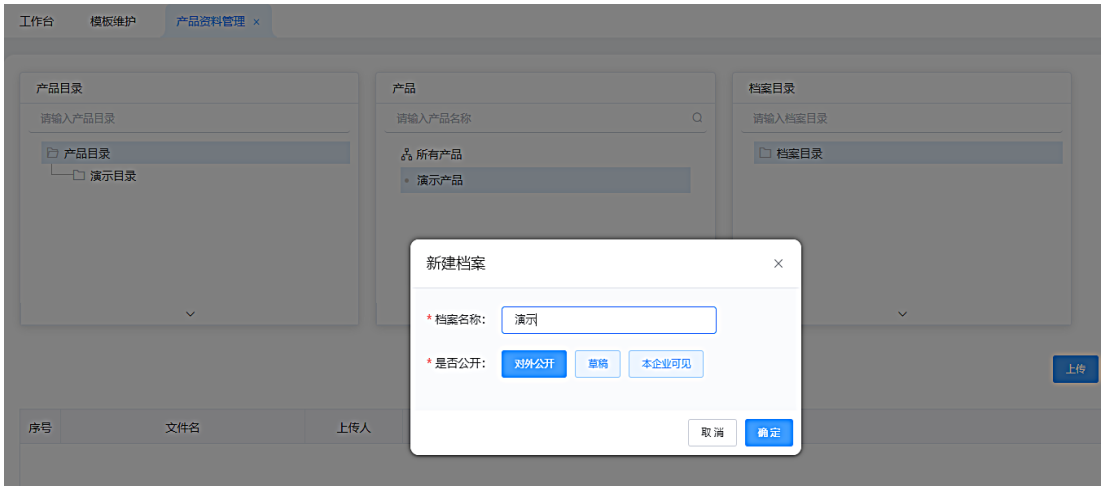
3.3 产品资料管理

企业登录系统，切换到[产品管理]--[产品资料管理]，在此模板进行产品资料维护，维护的产品资料可在扫描工品码之后点击“ 电子手册 ”查看。



切换到所需维护产品上，点击档案目录进行新增档案目录，档案权限可自行设置，选中所创建的档案目录，点击上传选择档案信息即可。





04 申领工品码

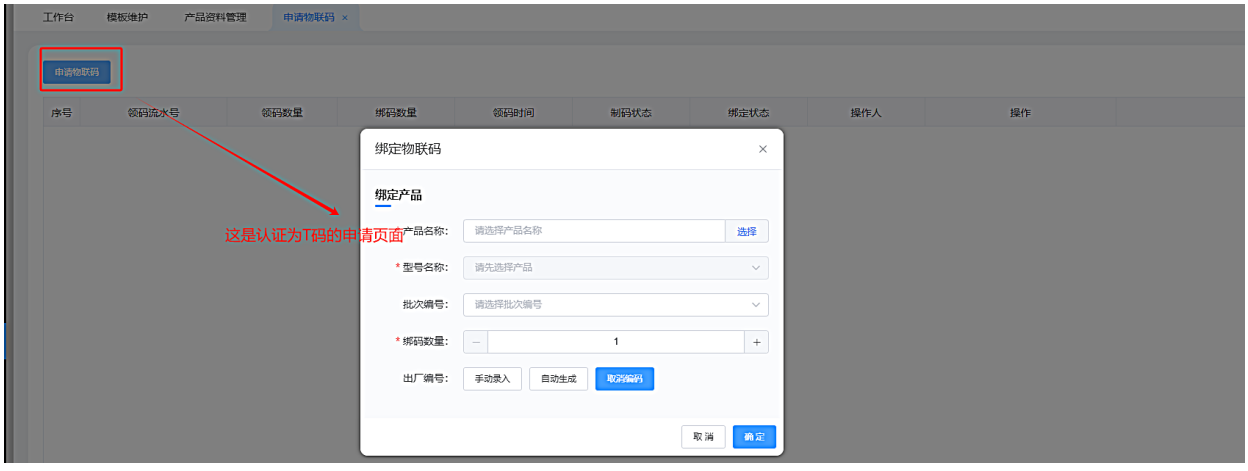
平台为企业提供三种方式进行领码，分别是：平台直接申领，申领后自行打印、使用平台提供工品打码控制系统配合标签机进行标签打印、使用平台提供工品打码控制系统配合激光打码机进行激光打印来打印。

4.1 直接申领工品码

a 领码

企业登录系统，切换到 [工品码管理]--[工品码] ，点击【申领工品码】按钮 ,进行工品码申请，同时选择工品码所绑定的产品，如下图所示。

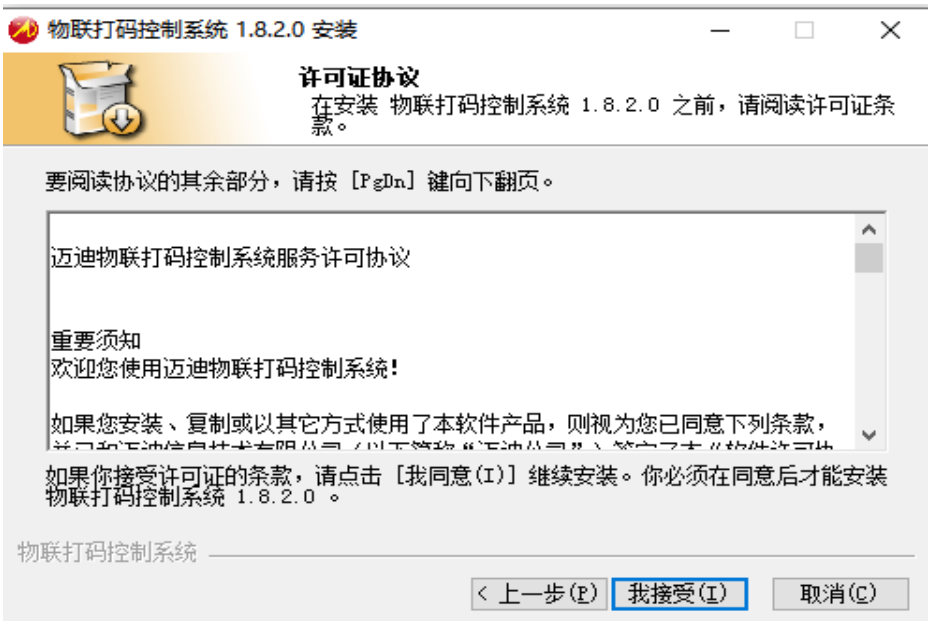


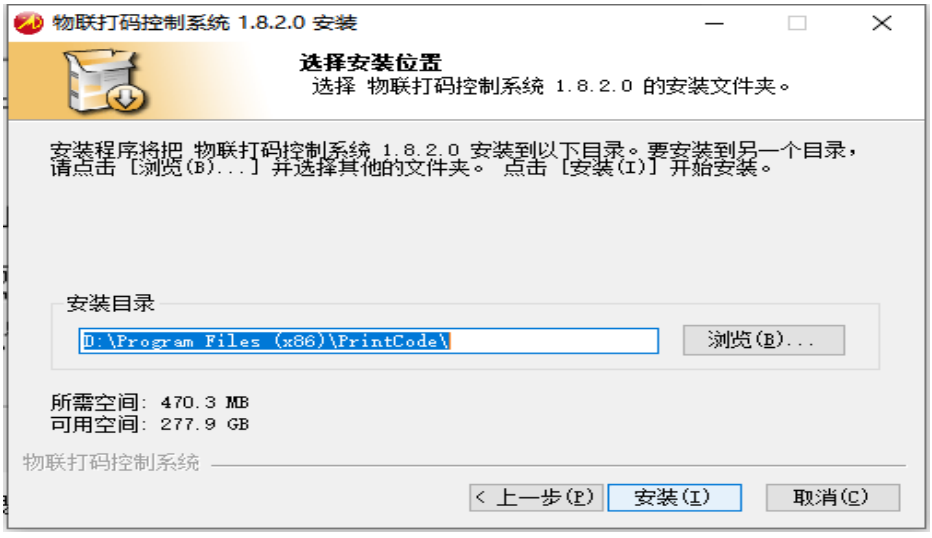


4.2 标签打码

a 安装工品打码控制系统（该系统安装程序请向您的服务商索取）

① 选择软件安装程序启动软件，双击进入安装页面。



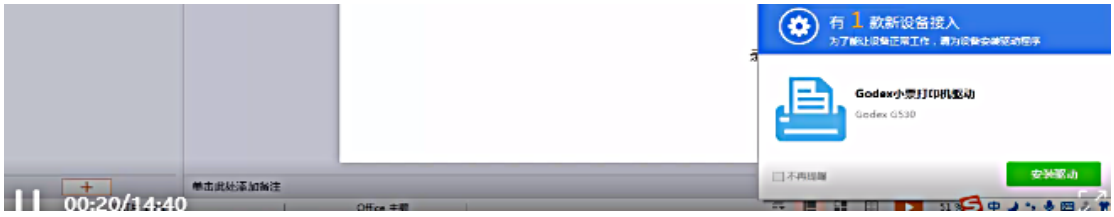


②可在安装目录处自定义安装目录位置。选择安装位置后点击【安装】按钮。

b 连接标签打印机

① 安装标签机驱动

工品打码系统需要和标签打印机配合使用，标签打印机连接到已安装工品打码程序的电脑，电脑弹出驱动安装程序，如下图，点击【安装】进行安装标签机驱动。或者先获取到标签打码机的驱动之后，再安装此驱动连接电脑即可。不同标签打印机连接电脑步骤不同，具体步骤参考标签打印机厂家给出的教程。



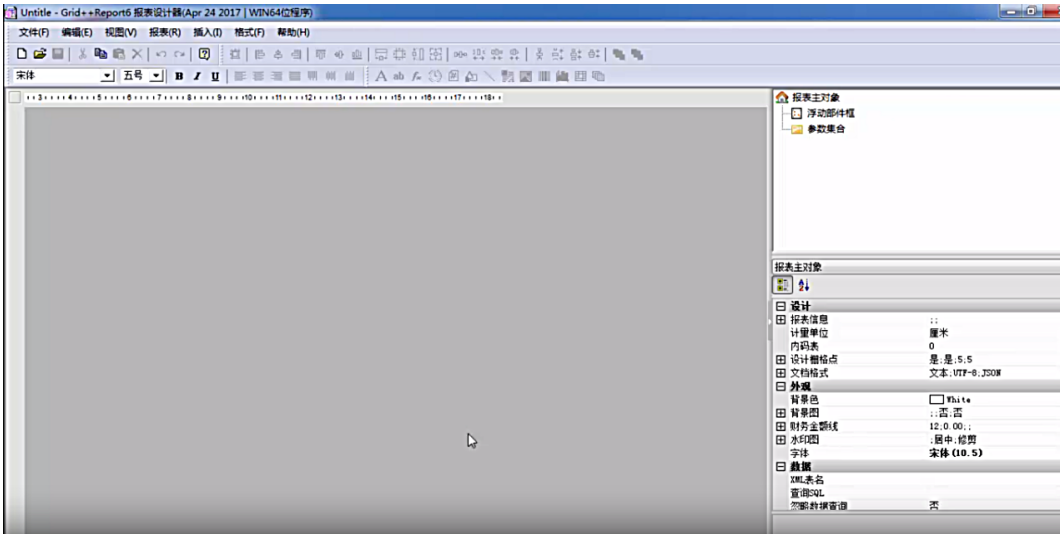
② 将标签打印机设置为默认，如下图所示。



c 标签模板绘制（以工品码绘制为例，其他绘制都一样）

① 安装Grid++Report 报表设计器（这个通过官网进行下载）。

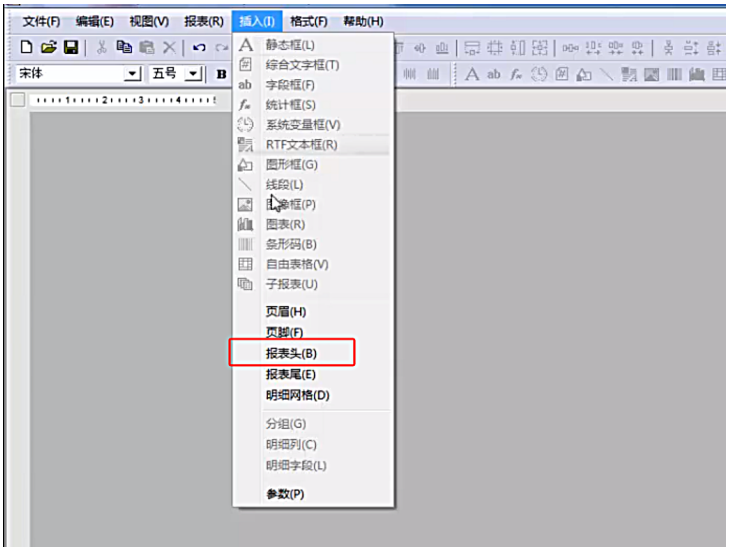
② 打开报表设计器，进行绘制所需标签模板。

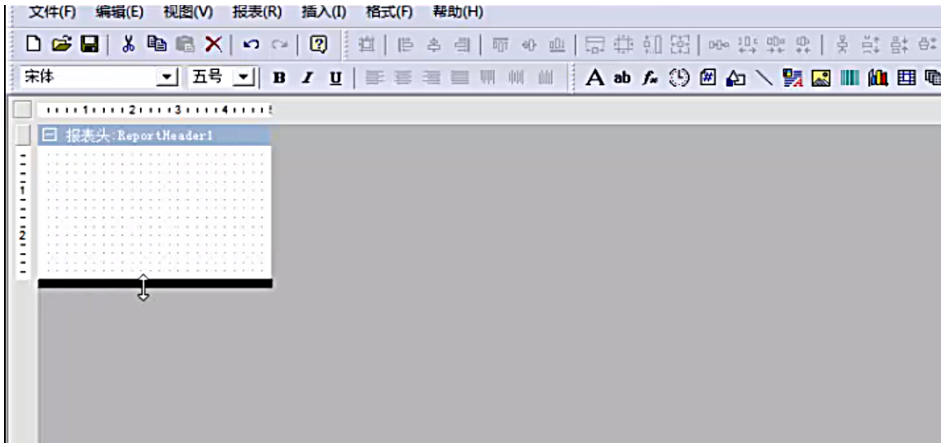


③ 首先进行页面设置，切换纸张大小为自定义纸张，宽度和高度根据实际需求进行设置。

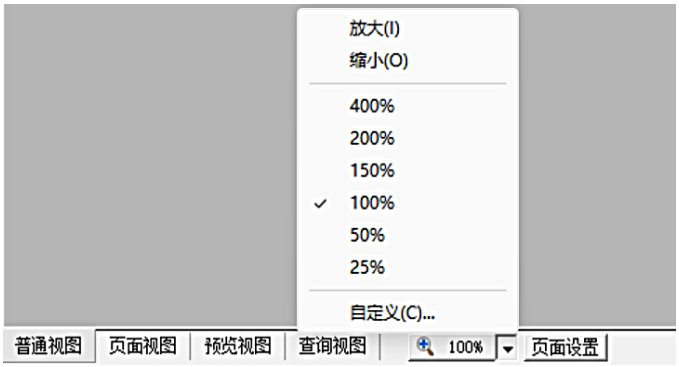


④ 插入报表头，如下图所示，插入后可以根据手动调节页面大小调整成所需大小（调整后可以通过底部【预览视图】标签进行查看效果）。

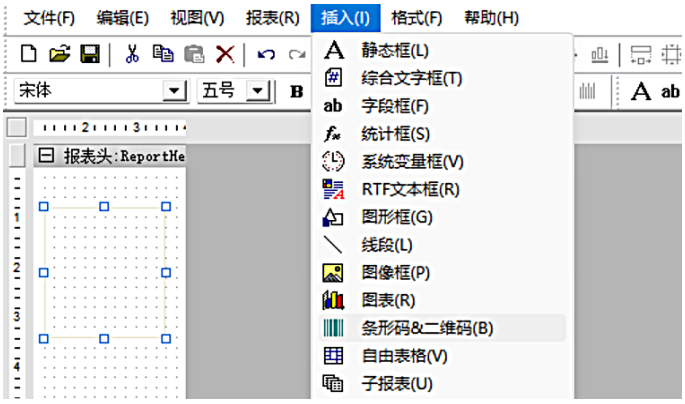




⑤ 页面效果调整完成后，为了方便操作可以点击底部【放大镜】页签进行放大页面(也可通过Ctrl +/- 来进行放大缩小)。



⑥ 根据企业需求绘制所需标签，需要二维码等信息（以标准标签模板进行示范），先插入一个条形码。



⑦ 插入后对条形码大小和类型进行调整，选中插入的条形码，进行大小和类型修改（大小根据需求自行调整，类型修改成QRCODE），修改文字位置（文字位置，设置成无）。

布局	
边距	0;0;0;0
大小	2.38,2.62
宽度	2.3813
高度	2.6194
对齐明细列	
居中	不应用
锚定	[左,上]
停靠	不应用
位置	0.21,1.20

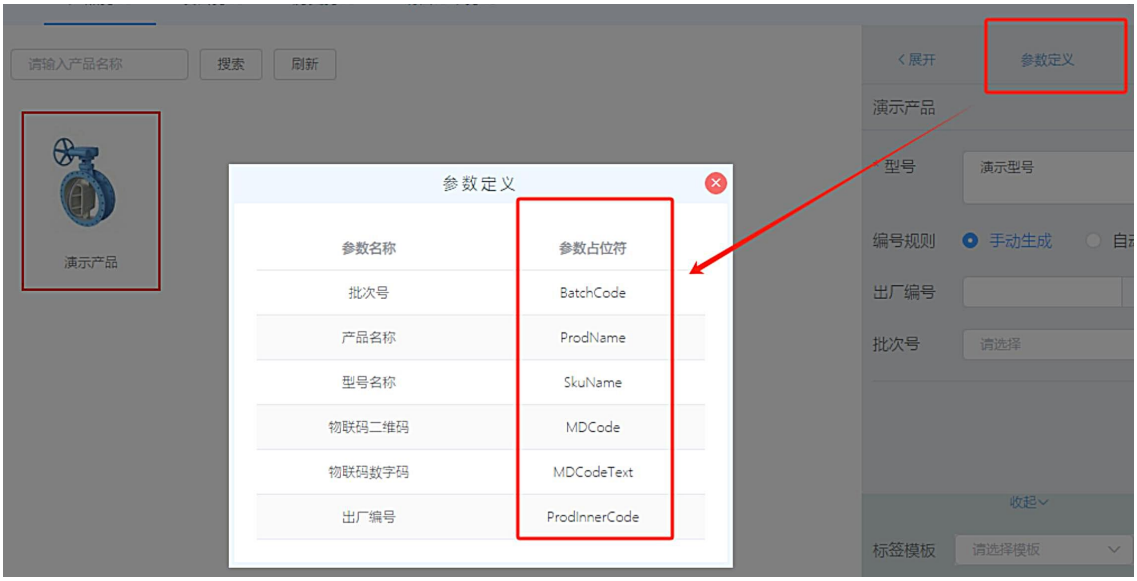
文字对齐方式	居中
文字位置	无
字体	宋体(10.5)
数据	
数据校验	否
条码类型	QRCode
文本	[#[MdCode]#]

d 模板和打码系统关联

① 登录打码系统（账号与1.1.1中平台注册账号相同）

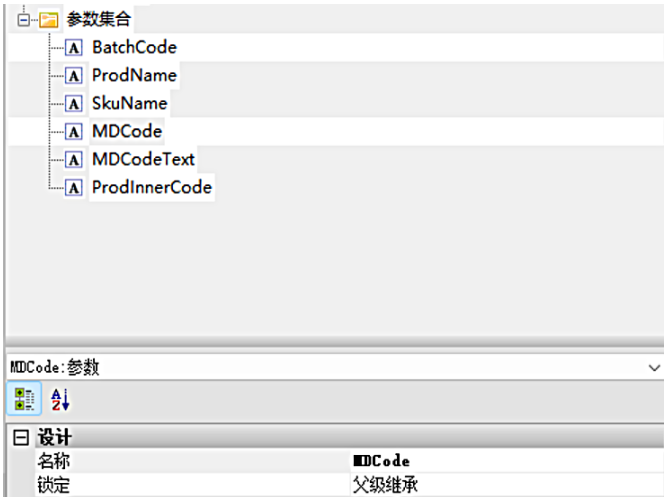


② 选中产品打开参数定义，如下图所示，参数占位符就是我们需要在标签模板绘制的时候添加的参数集合。



③ 回到标签模板绘制页面进行新增参数，将参数名改成打码系统占位符的名称（以工品码为例）。



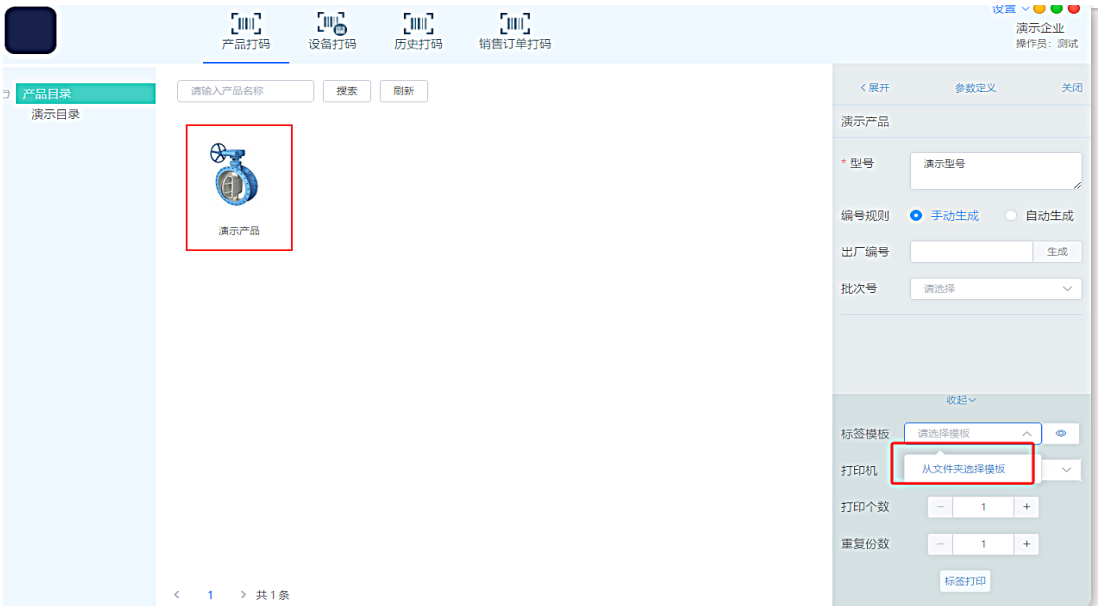


④ 选中绘制页面的二维码，将文本设置成[#{MDCode}#]。(设置规则是[#{参数名}#])这样标签模板的二维码（如下图）就绘制完成，如还需其他的信息可自行绘制。



e 打码系统标签打码

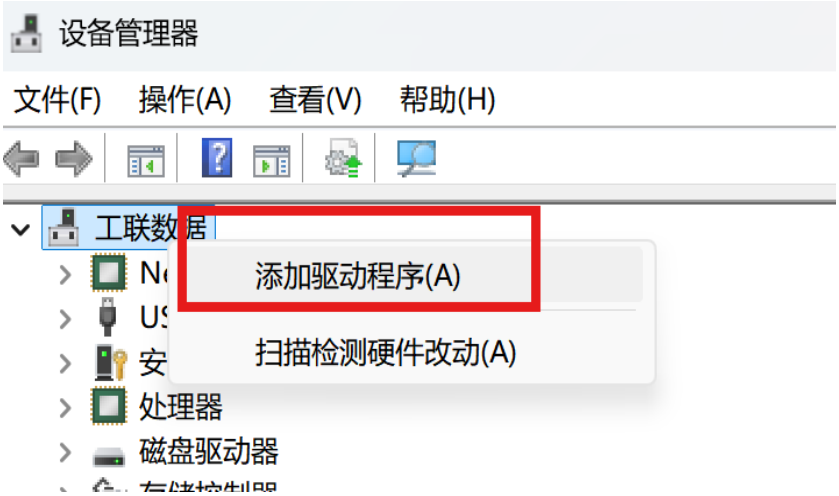
进入打码系统，选中所需打印产品，进行标签打码，选中标签模板（就是上述所绘制的标签模板）进行标签打印操作，这样就完成工品码的标签打印。

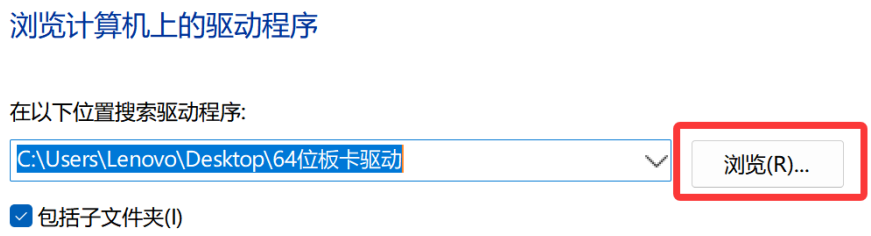


4.3 激光打码

a 连接激光打标机

激光打标机连接电脑，打开电脑的设备管理器，右键选择添加驱动程序，点击预览找到驱动存放目录，进行驱动安装。(激光打标机的板卡以及驱动需要找服务商索取)

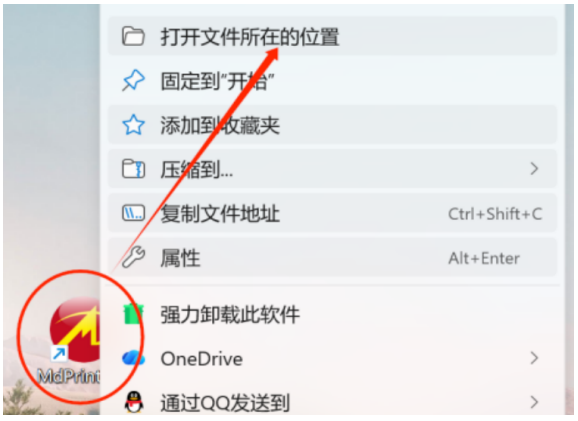


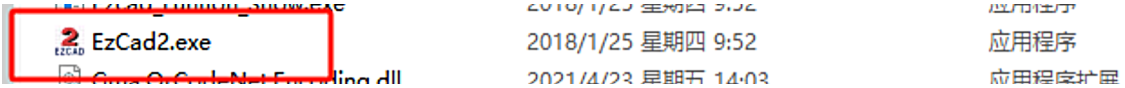


b 企业激光模板绘制

① 安装模板绘制程序

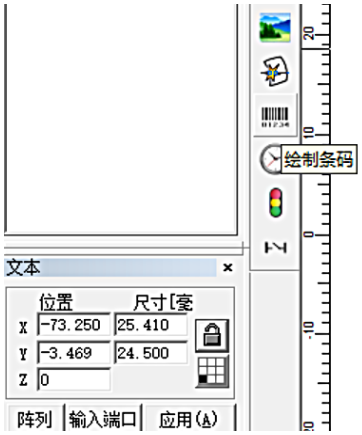
首先安装工品打码控制系统（上述操作流程中已安装），右键系统选择“ 打开文件所在位置 ”，找到EzCad2.exe文件，双击文件进行使用(后续可选择发送桌面快捷方式方便使用)。

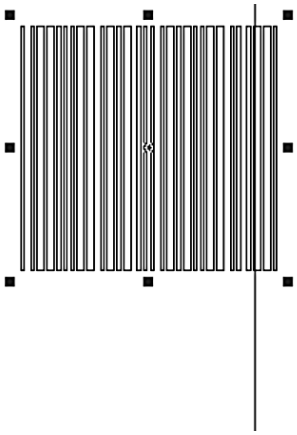




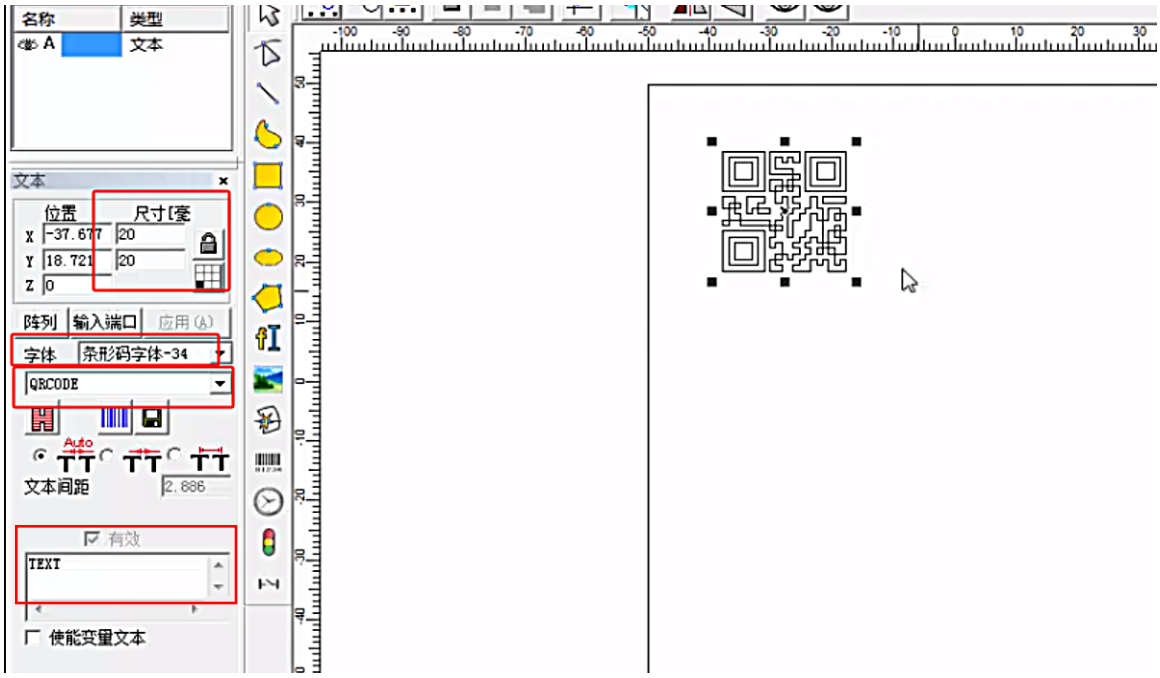
② 绘制激光模板（以二维码为例）

点击绘制条码按钮，点击空白进行填入二维码。

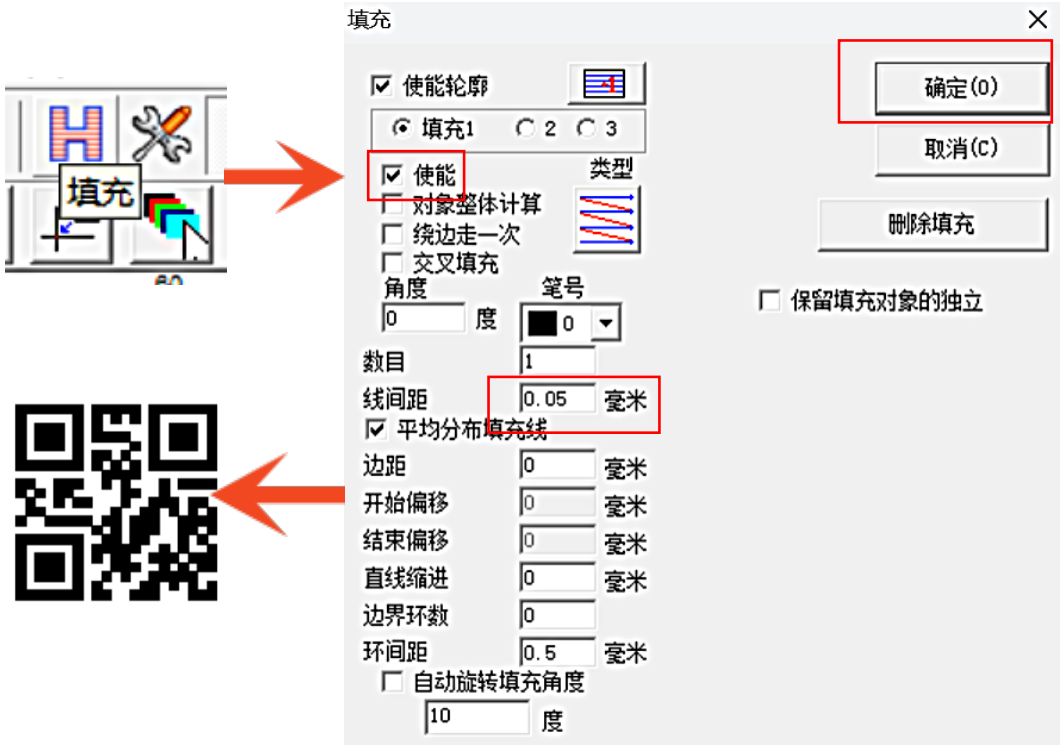




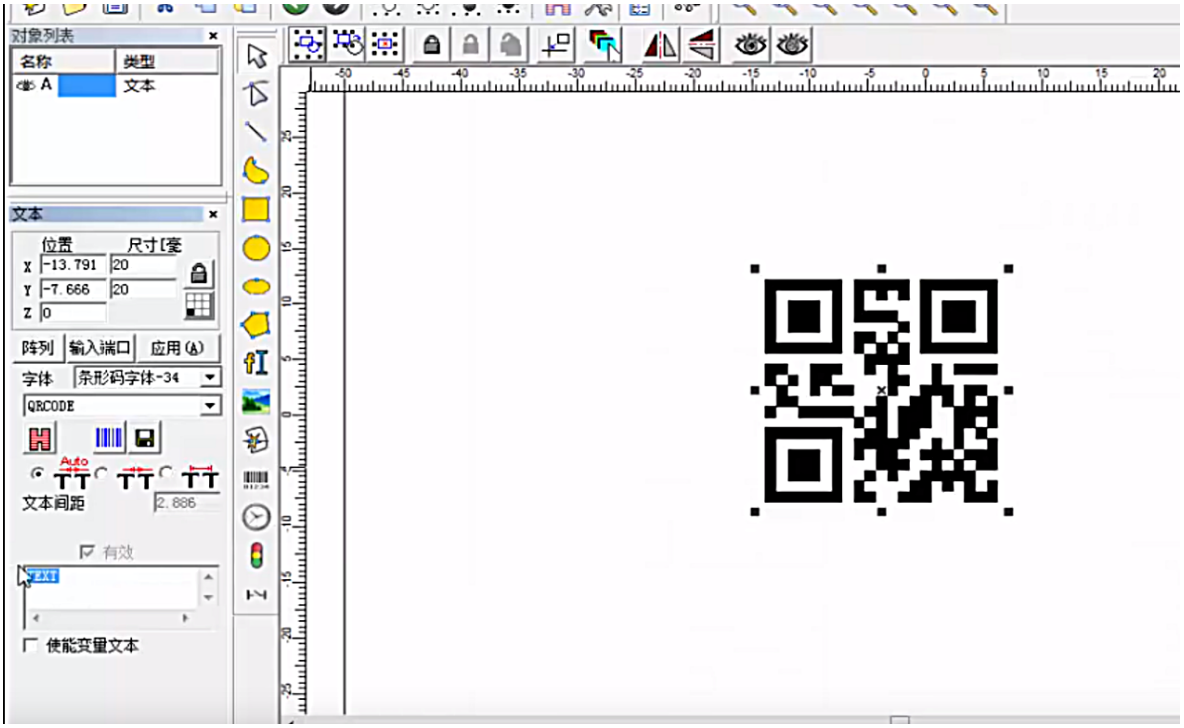
③ 选中二维码进行设置尺寸、字体、类型如下图所示。字体选择“ 条形码字体-34 ”类型选择QRCODE，再点击应用即可。



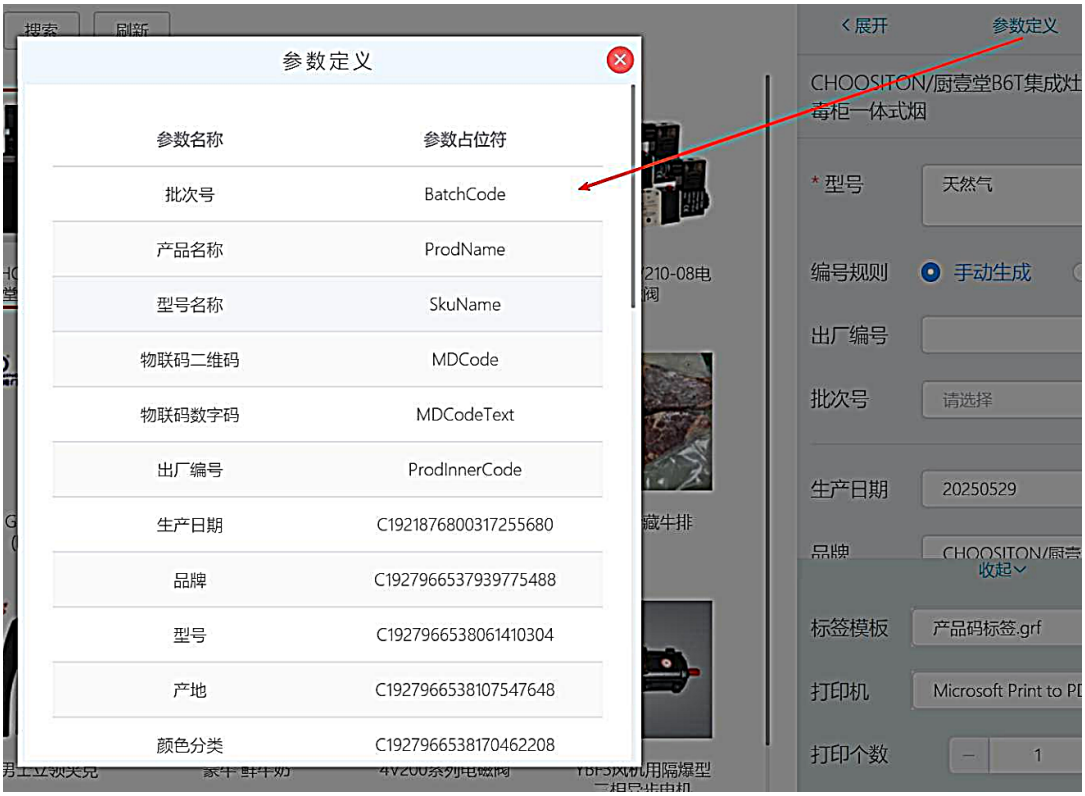
④ 选中二维码，点击功能栏的填充进行对二维码进行填充，设置填充如下图所示。



⑤ 修改二维码文本为MDCode。

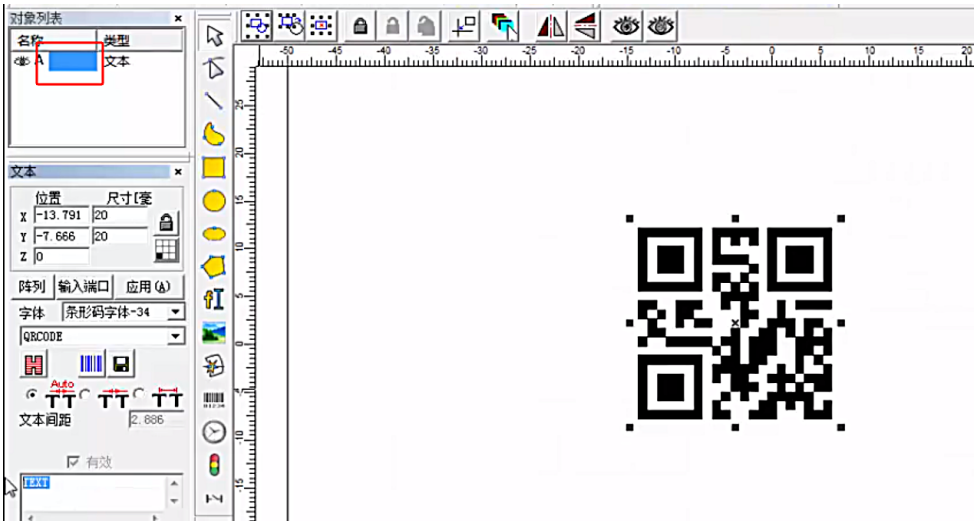


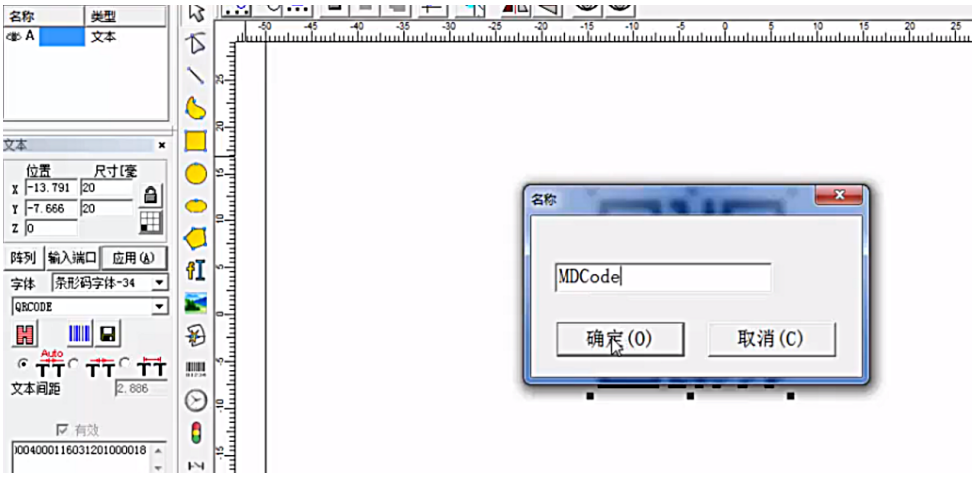
参数名称和参数占位符对应如下图。

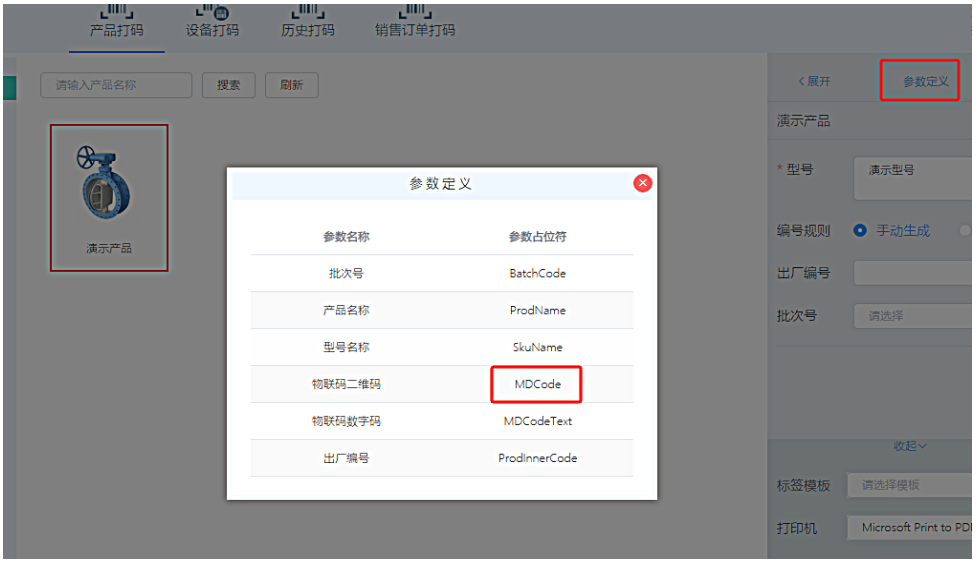


c 模板和打码系统关联

选中二维码，对名称修改（修改的名称为打码程序的参数定义下的参数占位符，以二维码为例，二维码的参数占位符为MDCode）。







d 使用打码系统进行激光打码

登录打码系统。



打码：

选中产品在右侧激光模板选中绘制的模板，进行激光打码。





05 工品码应用—批次管理

1.进入平台点击“产品管理”-“批次管理”，点击右上角“添加”按钮，为产品添加批次信息。

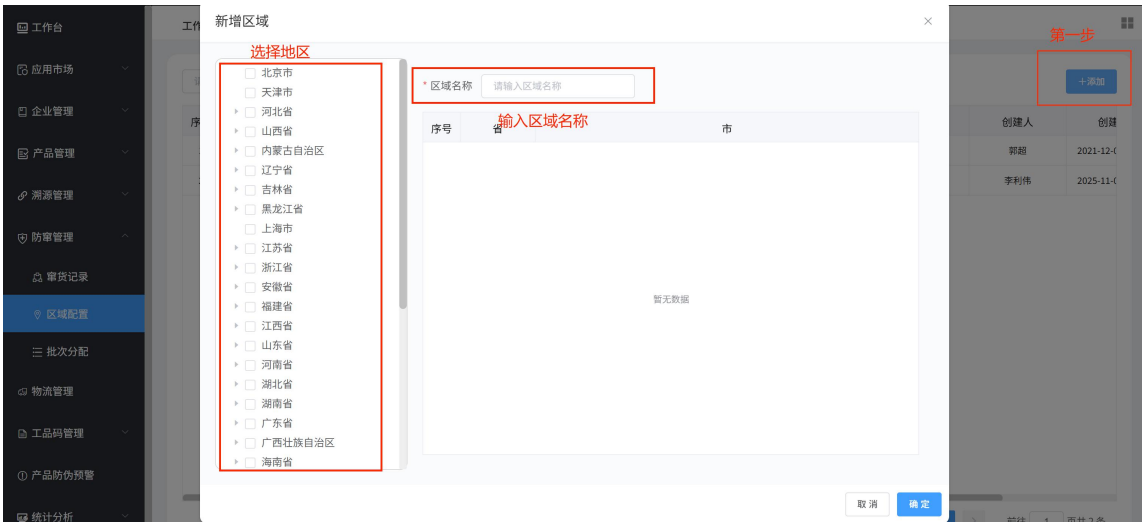


2.添加批次信息时首先要选择该批次绑定的产品名称及型号，再填写批次编号和批次标题等信息，最后点击“提交”即可。

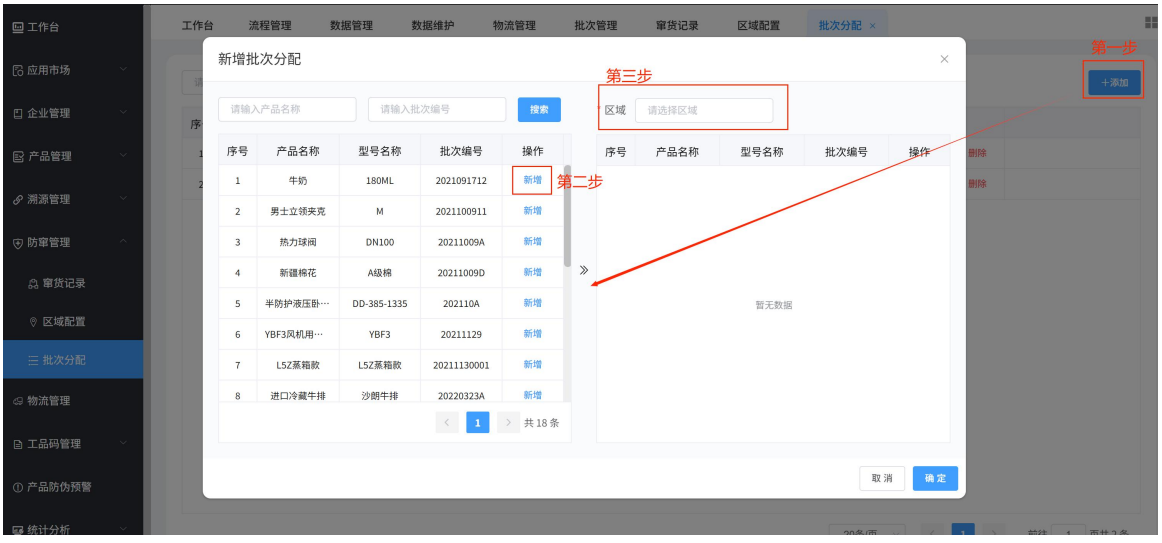


06 工品码应用—防窜管理

1.进入平台点击“ 防窜管理 ”->“ 区域配置 ”，点击右上角“ 添加 ”按钮，左侧列表选择地区并为该地区输入一个名称，就完成了区域的创建。

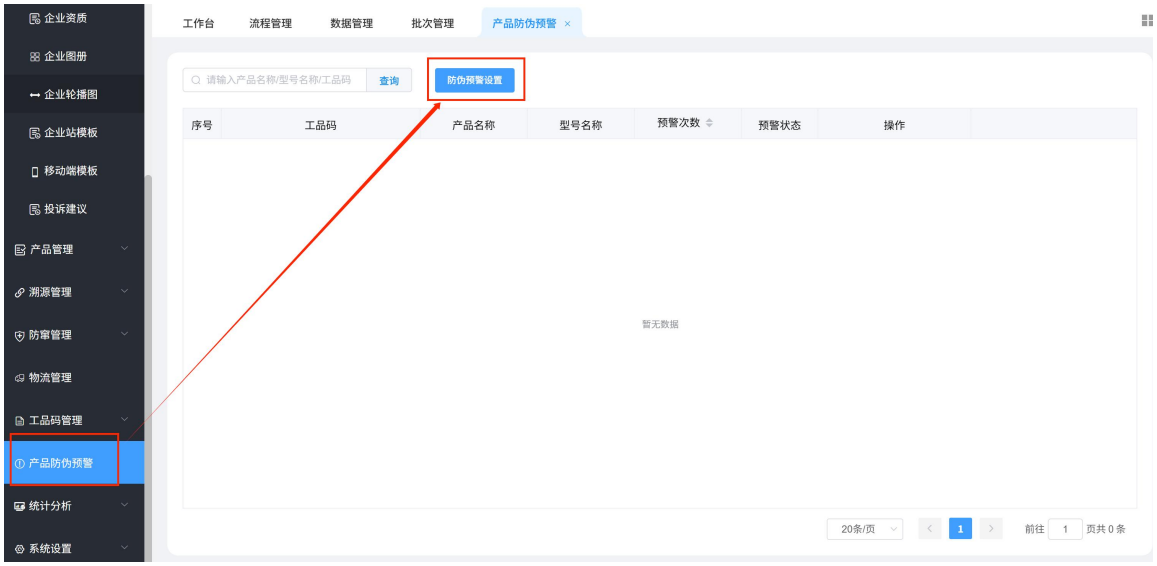


2.点击“ 防窜管理 ”->“ 批次分配 ”为一个批次的产品分配一个区域，代表着这个批次的产品发往这个地区，当扫描该批次产品上的工品码后，若扫描者所在的区域不是产品发货的区域，就会在 ”窜货记录 ”上看到记录。批次分配时点击右上角“ 添加 ”按钮，选择要分配的产品(可以是一个或者多个)，然后选择区域，最后点击“ 提交 ”即可。



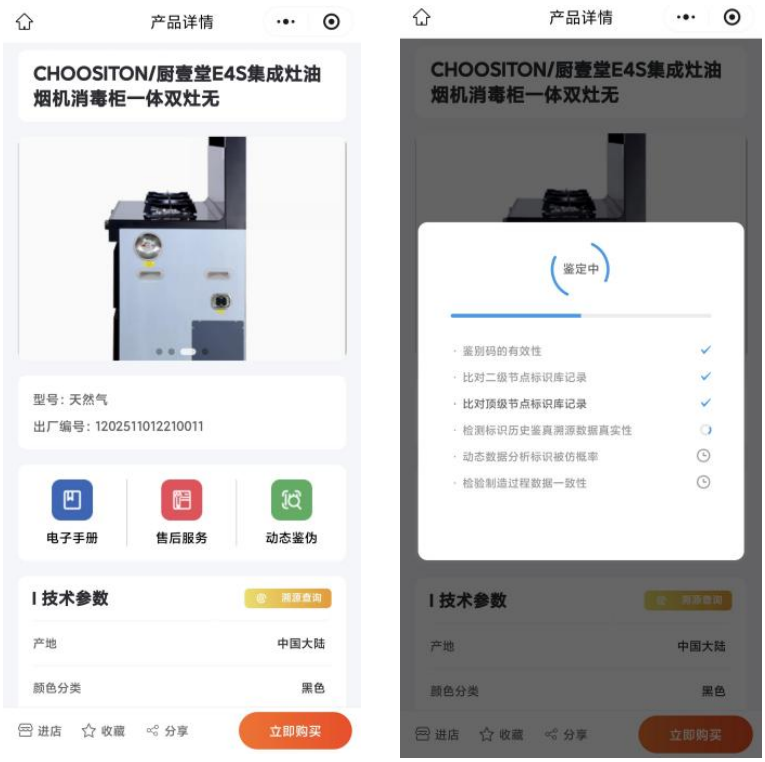
07 工品码应用—防伪管理

1.当产品的工品码标牌打出来之后，可以用微信扫描二维码查看产品详细信息，验证真伪。同时可以进行防伪预警设置，进入平台点击“产品防伪预警”目录，再点击上方“防伪预警设置”按钮，进行预警参数设置。



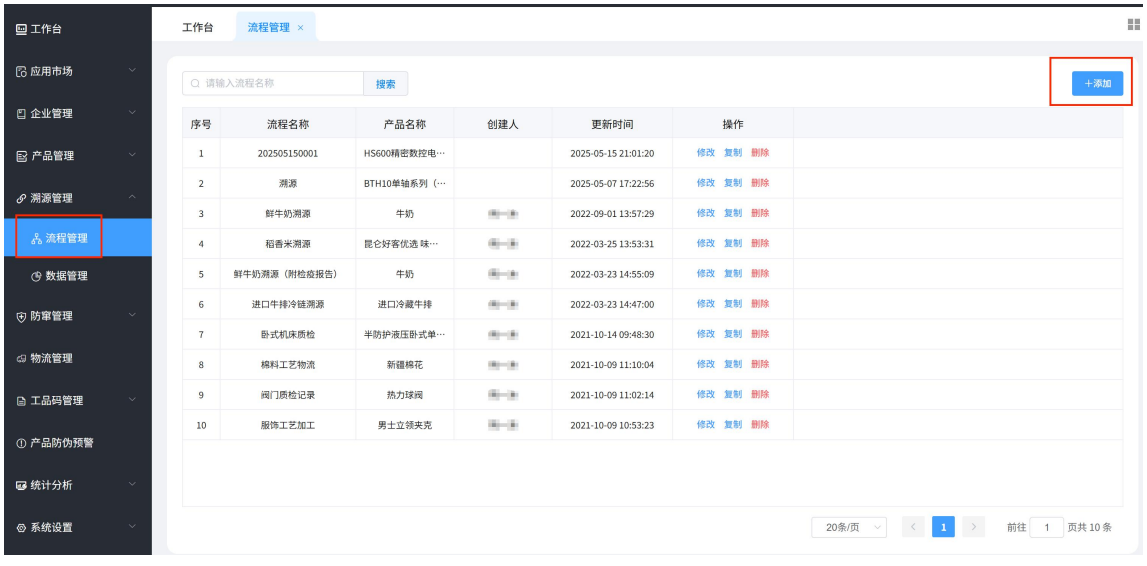


2.扫描产品二维码后跳转到微信小程序的产品详情页，下拉找到“动态鉴伪”，点击进行产品参数和标识检测。若产品触发预警设置，就会在平台的“产品防伪预警”目录中看到预警信息。



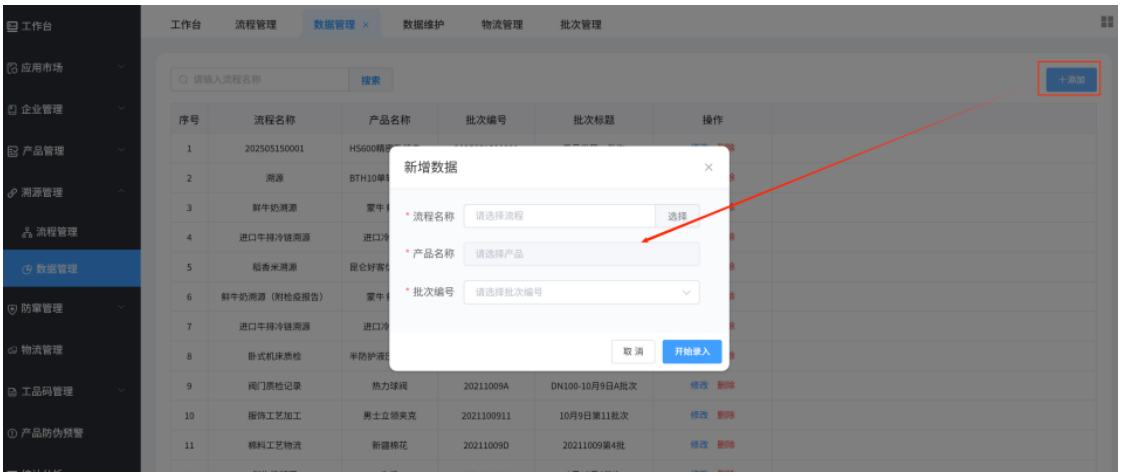
08 工品码应用—溯源管理

1.进入平台“ 溯源管理 ”->“ 流程管理 ”点击右上角“ 添加 ”新建流程，填写流程信息，如流程的名称、流程需要绑定的产品名称。填写完成后在“ 步骤编辑 ”处点击“ + ”添加流程的具体步骤，修改步骤的名称（注意！一级步骤下必须要有二级步骤）。



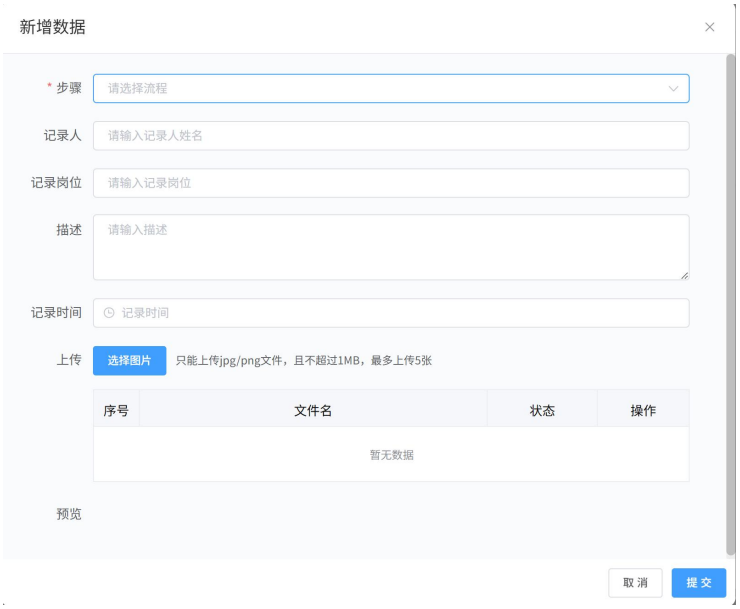


2.流程配置完成后点击“ 溯源管理 ”->“ 数据管理 ”为流程中的每个步骤填写具体信息。点击右上角“ 添加 ”，选择刚才配置的流程名称，选择提前为产品配置好的批次号，点击“ 开始录入 ”进入步骤配置页面。



3.进入步骤配置页面后，选择二级步骤的名称，点击右上角“ 添加 ”按要求填写步骤信息，填写完成后点击“ 提交 ”即可。





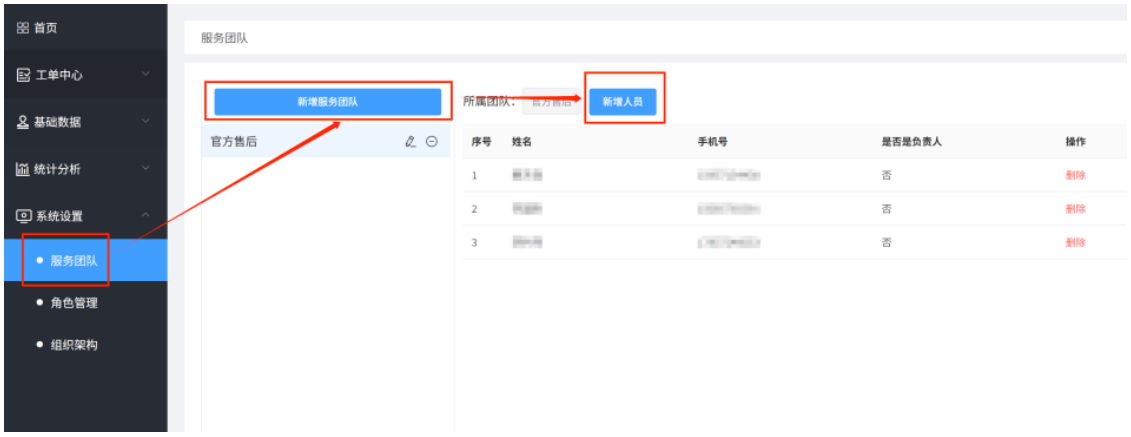
09 工品码应用—售后服务

售后服务的流程：首先客户在手机端扫描产品二维码发起售后服务，填写联系人基本信息、期望服务时间等等，还可以填写故障描述和故障图片。之后企业人员接受并派单给相应的售后服务人员，服务人员申请配件、按要求填写服务记录并完成售后服务。

1.进入平台找到“ 工作台 ”目录，点击“ 服务高手 ”进入售后服务模块。



2.进入售后服务模块后，首先点击“ 系统设置 ”->“ 服务团队 ”->“ 新增服务团队 ”->“ 新增人员 ”进行服务团队及人员设置。

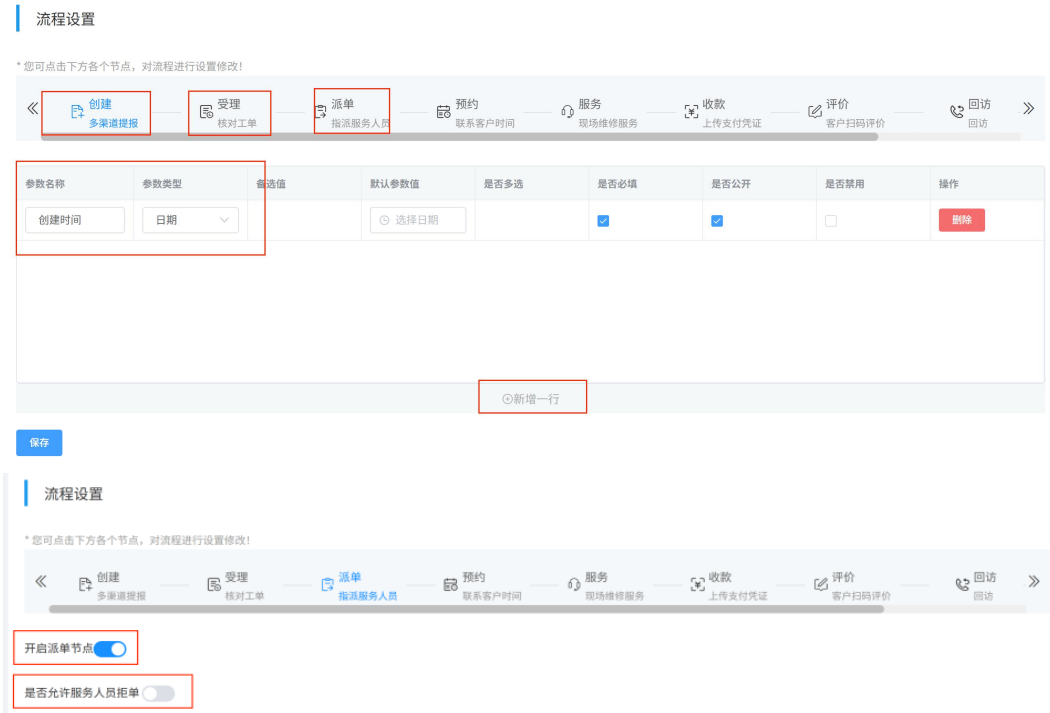


3.点击“ 基础数据 ”->“ 模版管理 ”，再点击“ 添加模版类型 ”按照要求填写，进行售后服务流程模版添加。模版添加完成后点击“ 配置流程 ”进行服务流程配置。

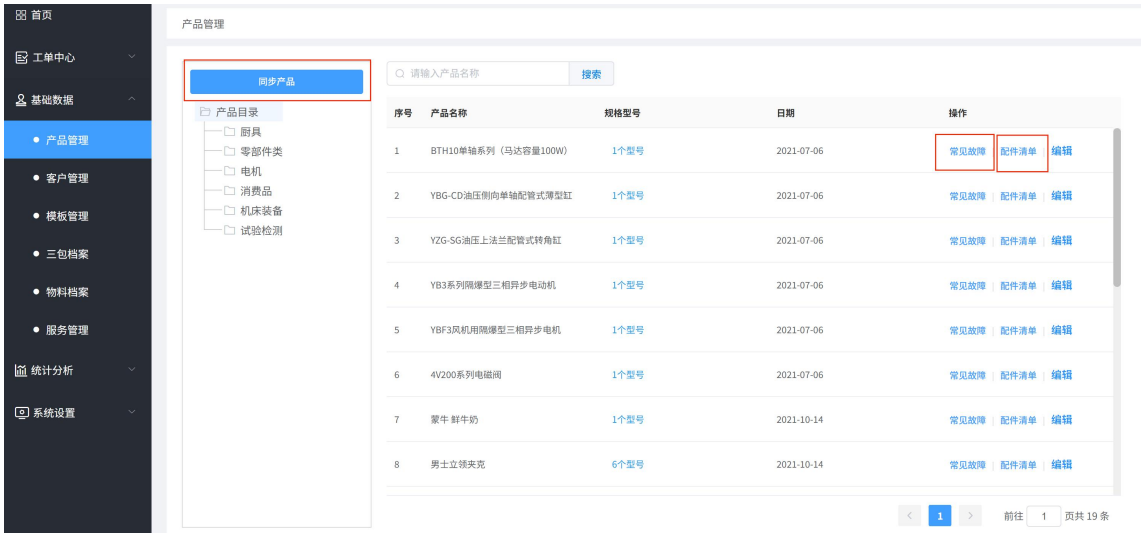




4.配置流程时有“创建”、“受理”、“派单”、“预约”、“服务”、“收款”、“评价”、“回访”几个节点，节点中可以自定义参数，选择是否必填、是否公开，也可以选择是否开启该节点以简化流程。完成配置后点击“保存”即可。



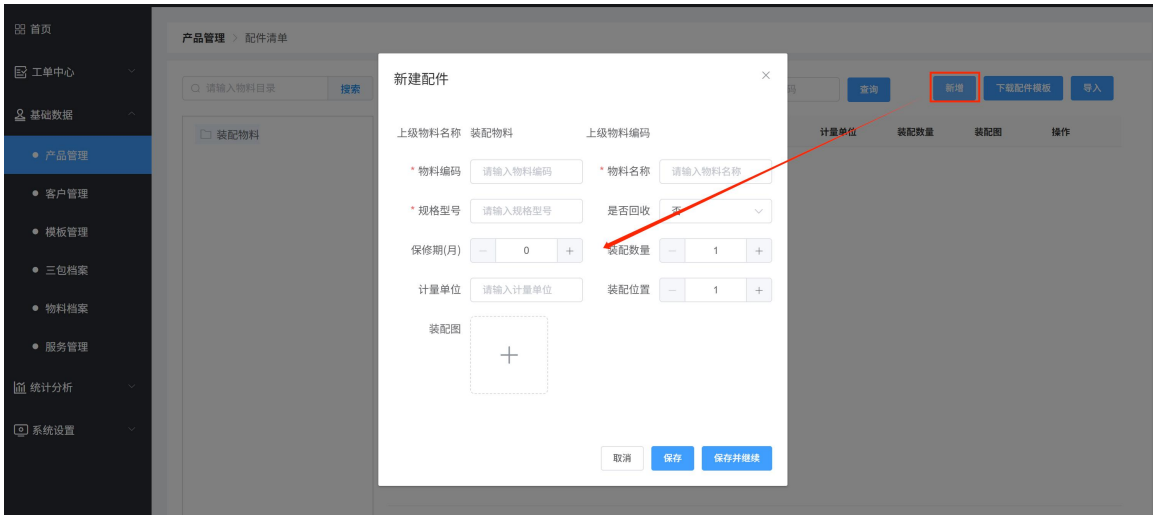
5.完成流程配置后，点击“基础数据”->“产品管理”->“同步产品”就会把贯通平台主页面创建的产品同步过来，然后依次点击“常见故障”，“配件清单”为每个产品添加故障信息和配件信息。



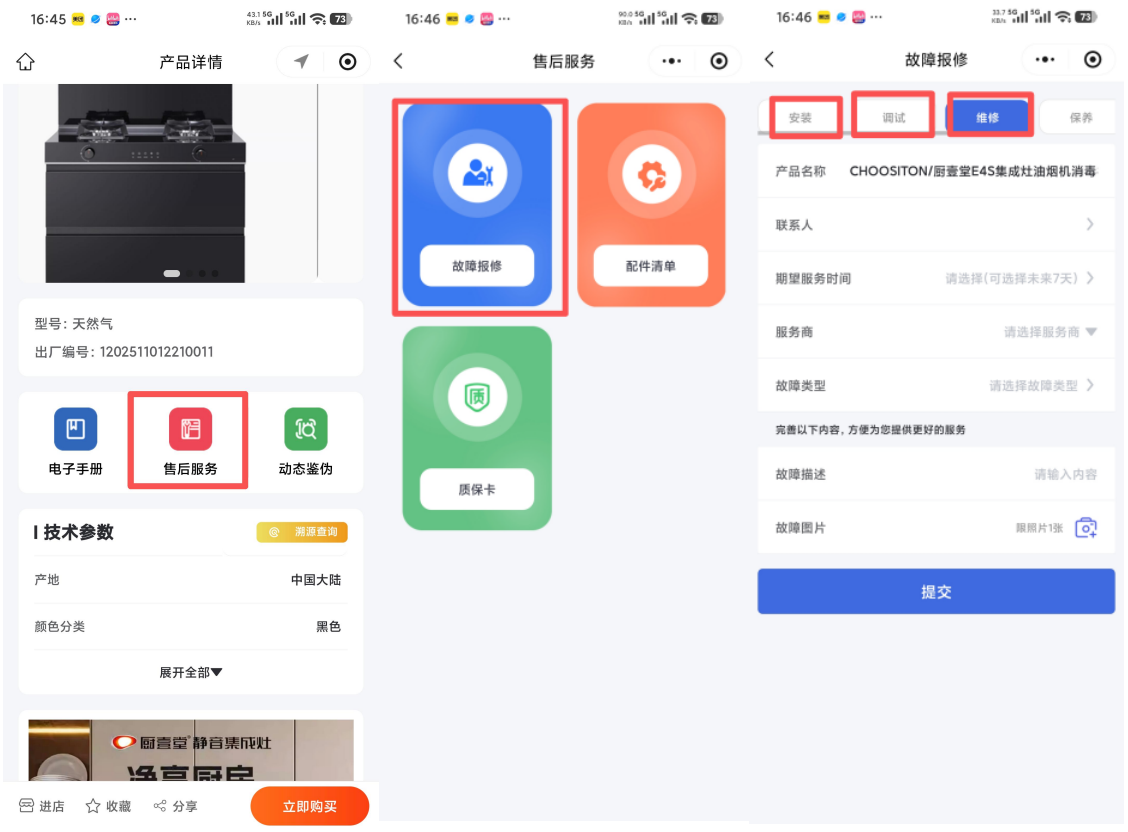
6.点击“常见故障”后选中要添加故障信息的产品，点击“新增”添加故障信息，再点击保存即可。



7.点击“配件清单”,点击右上角“新增”按要求填写配件信息后保存。



8.基础信息配置完成后，客户就可以扫描二维码发起售后服务。发起售后服务流程：售后服务->故障报修->填写售后信息。



9.企业人员进入售后服务模块，点击首页，找到待处理的工单，点击“受理并派工”选择此单的指派人（假设指派给测试）。

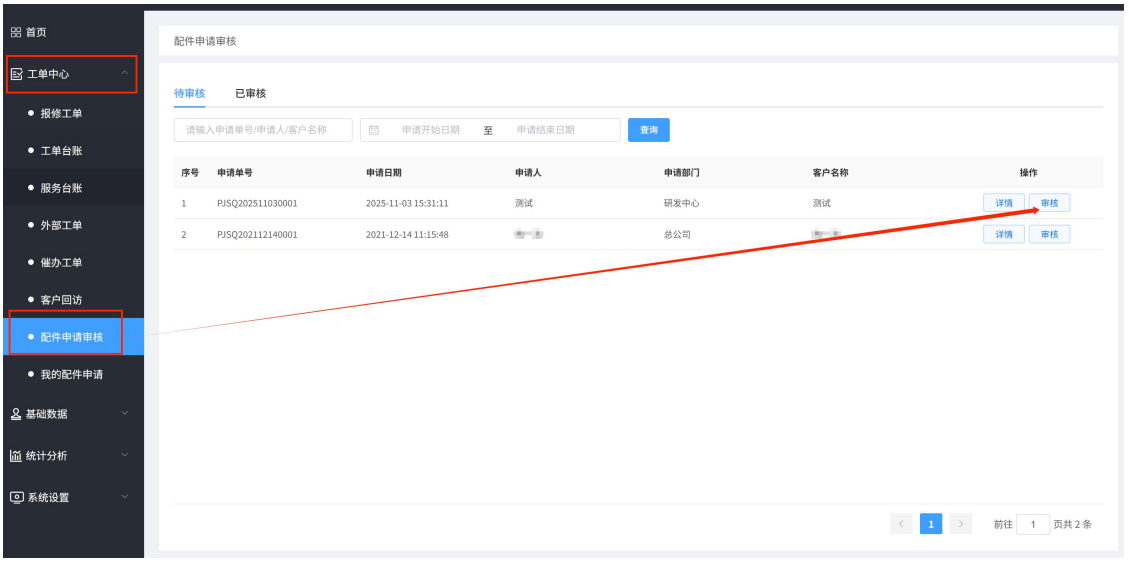


10.测试人员登录自己的账号即可看见待处理的工单，点击“ 接单 ”->“ 预约确认 ”->“ 开始服务 ”。



11.开始服务后测试人员发现产品配件损坏，维修需要更换配件，可以点击“ 配件申请 ”->“ 添加配件 ”，选择前面已经为产品配置好的配件即可。然后管理员在“ 工单中心 ”->“ 配件申请审核 ”处完成审核。





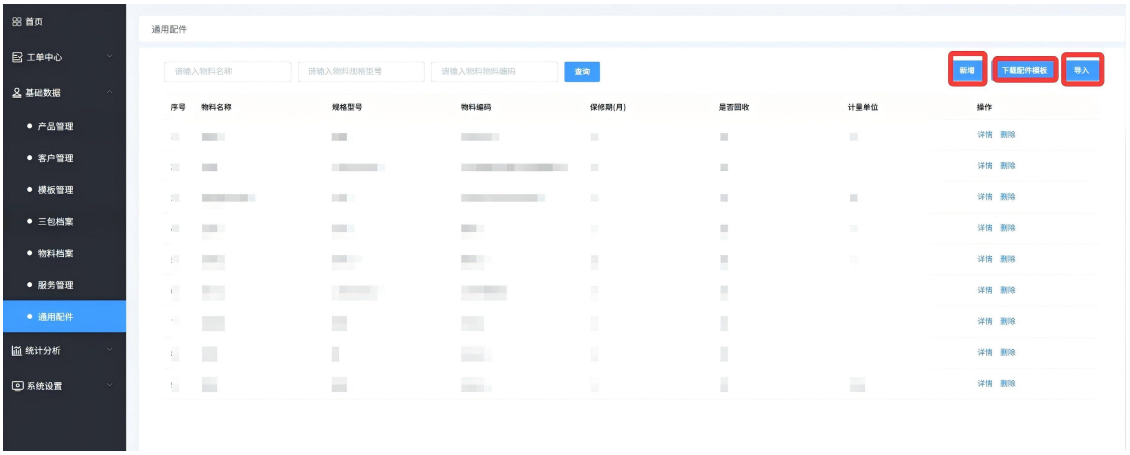
12.完成配件申请后，测试人员点击“ 记录工作 ”完成处理工单过程的记录，如添加服务费用、添加现场照片等，服务结果选择“ 已完成 ”。

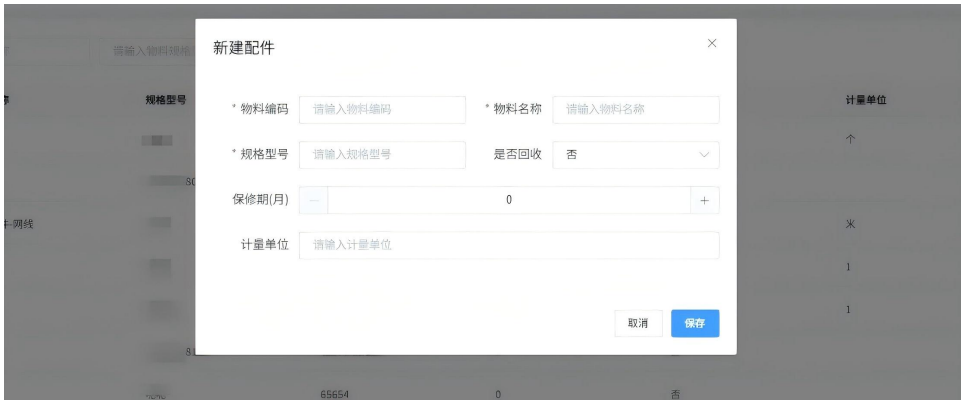


13.服务记录完成之后再点击“ 服务完成 ”完成工单处理。

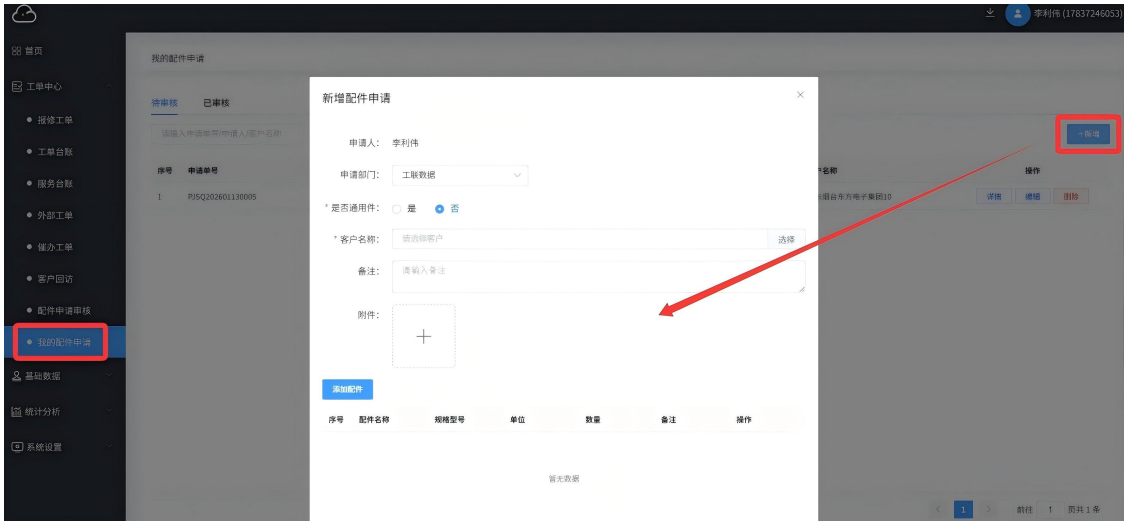


14.在“基础数据—>通用配件”位置，服务人员可以手动添加或者批量导入一些通用配件，不指定用户及工单。服务人员在维修信息上报时，只要本部门之前已经申请过的配件，可直接选择使用完成配件信息上报。



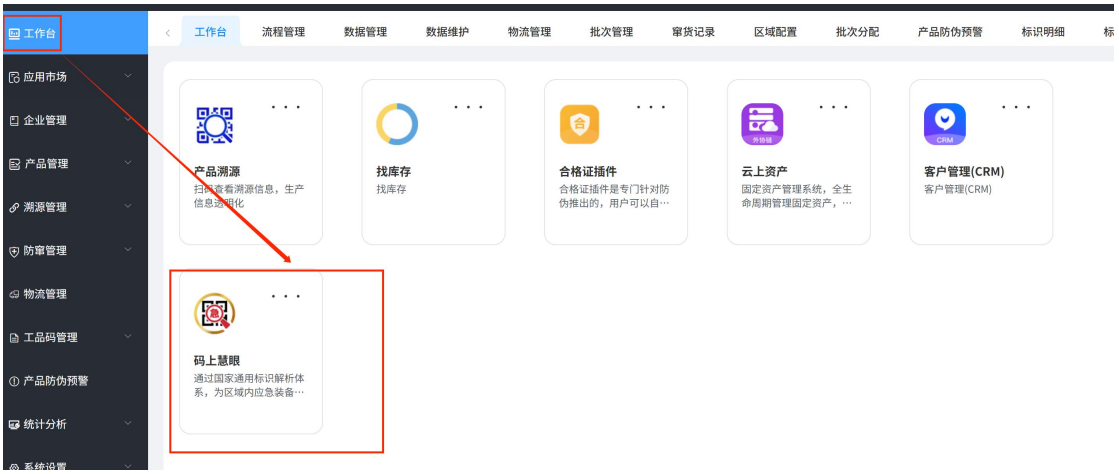


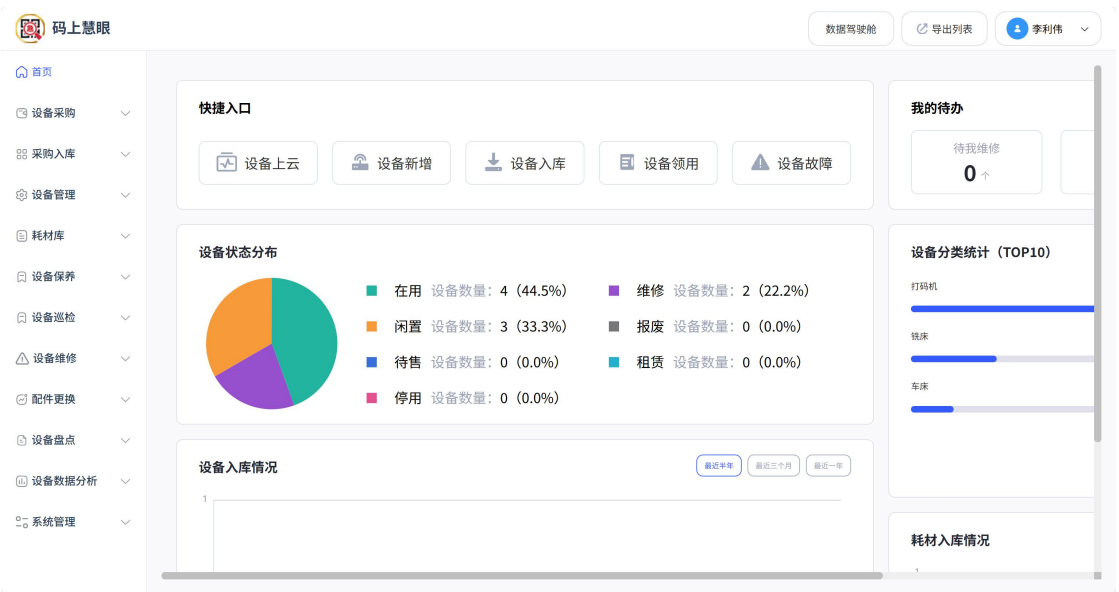
15.在“工单中心->我的配件申请”位置可以进行配件申请，申请通过后的配件可以在填写服务记录时直接使用。其中申请“是否是通用件”选择“是”代表申请的是通用配件，选择“否”同时需要选择“客户名称”时代表申请普通配件（普通配件在产品管理-->配件清单中添加）



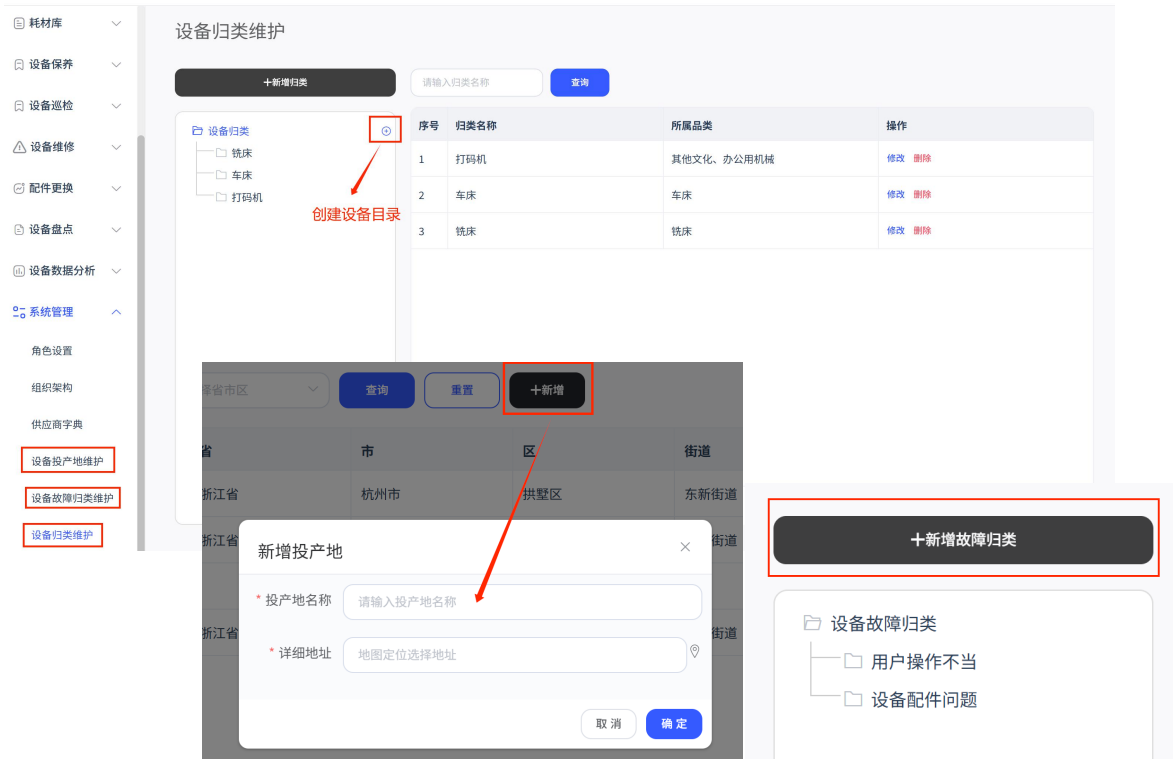
10 工品码应用—资产管理

1.进入平台点击“工作台”->“码上慧眼”进入资产管理页面。





2.进入资产管理页面后点击“系统管理”找到“设备投产地维护”、“设备故障归类维护”，在其中新建设备投产地和设备故障信息。再进入“设备归类维护”点击“+”新建设备目录。



3.设备目录创建完成后点击“设备管理”->“设备台账”，点击“新增”按钮按要求填写设备信息，新建设备。



4.点击“设备管理”->“设备资料管理”为每一个设备添加设备资料。首先选中要添加资料的设备，为其创建一个档案目录，再点击”上传”上传产品资料即。



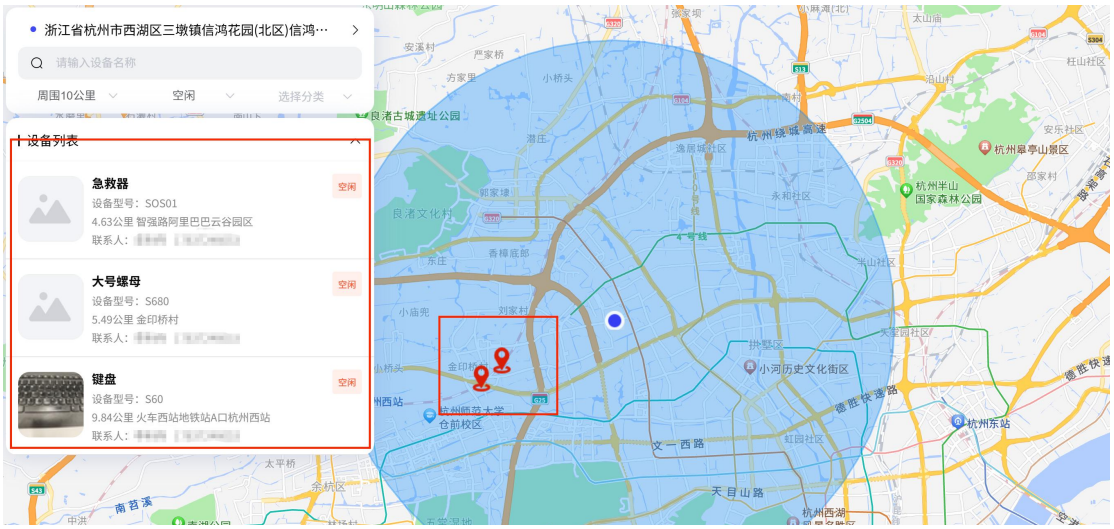
5.设备上云：点击“首页”->“设备上云”选择需要上云的设备，把设备的状态改为空闲，输入设备说明和设备所在地，即可完成设备上云。



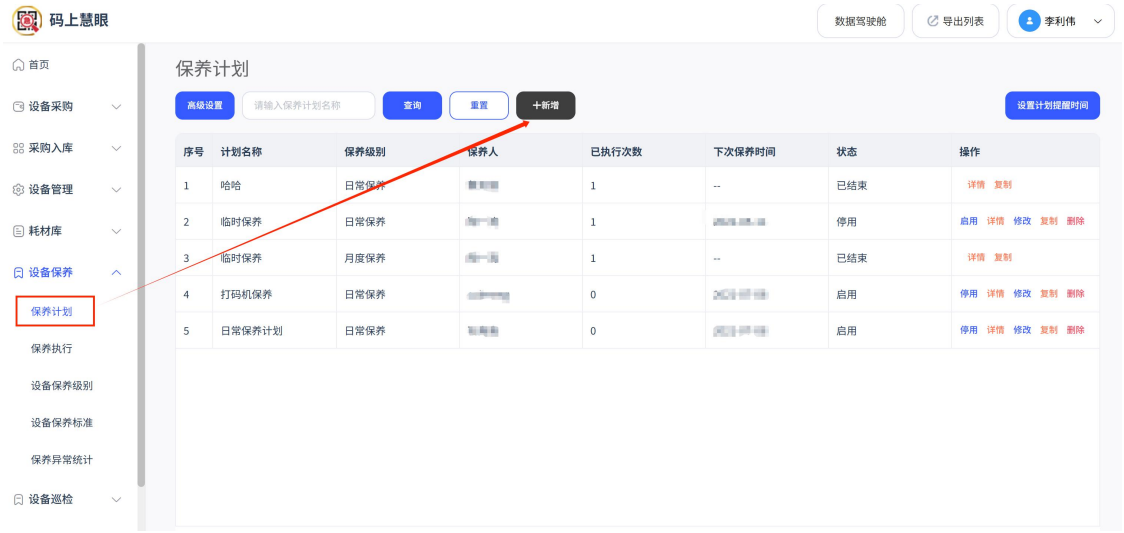


6.完成上云的设备可以在贯通平台首页”找设备”应用中看到设备的地址和信息。





7.设备保养：点击”设备保养”->”保养计划”，点击”新增”按钮进行设备保养计划创建。



8.创建设备保养计划时按要求填写计划信息，其中“标准名称”和“保养级别”需要提前维护好。分别在“设备保养标准”和“设备保养级别”处点击新增维护。计划信息填写完成后点击“立即创建”及可完成保养计划的创建。





9.保养计划创建完成后，点击“保养”->“执行”按要求填写执行信息。如设备否需要更换配件，设备是否有异常等。若设备有异常，可以在“保养异常统计”处查看异常信息。







10.设备巡检：点击“设备巡检”->“巡检计划”->“新增”按要求填写巡检信息，创建巡检计划。其中“巡检类型”和“巡检标准”需要提前维护好，分别在“巡检类型”和“巡检标准”目录点击“新增”进行维护。





11.巡检计划创建完成后，点击“巡检执行”->“巡检”->“执行”进行巡检计划执行即可。执行完成后选择是否有异常，异常记录会在“巡检异常统计”里显示。



入驻大国平台供应商
使用工品码贯通平台

典型用户案例



工品码应用典型案例

01 中擎电机有限公司

基于工品码的产品动态防伪系统

中擎电机有限公司是一家集电机研发、制造、销售和服务于一体的专业化、现代化高新技术企业。公司从技术研发到产品材料的采购上都非常注重创新与质量把控，电机品质在业内口碑很高。高质量的口碑不免引发了一些制造商仿造公司产品，给企业造成极大困扰，遭受巨大经济损失。



企业自 2018 年开始正式与平台合作，通过工品码体系的产品动态防伪功能，杜绝了产品在市场流通中被仿造，有效避免了公司的经济损失，同时也提升了品牌影响力。

02 常州电站辅机股份有限公司

该企业主要生产阀门电动装置、三相交流异步电动机和核电辅机设备三大产品。广泛应用于核电站、火电站、石油化工、冶金、环保、污水处理等行业和领域。

▶企业问题：

- 产量大导致调取产品原始数据困难；
- 纸质说明书易丢失，不易理解；
- 品牌产品、仿造很多；

▶应用价值：

- 一机一码、信息展示、防伪溯源；
- 操作视频在线学习简单直接，容易理解。



03　启东高压油泵有限公司

启东高压油泵有限公司创立于上世纪 1976 年，是一家专业从事柱塞泵(马达)研发、生产和销售为一体的江苏省高新技术企业，江苏省创新型优秀企业。

▶企业问题：

· 市场上有假货；

· 产品纸质资料不能及时给到客户现场；

▶应用价值：

· 动态防伪，一物一码，杜绝假货;电子化的说明书，客户随时用手机扫码查看。



04　吴江市永胜密封制品有限公司

吴江市永胜密封制品有限公司创建于 1979年，专业生产各类密封件垫片和填料以及按照用户要求制造的各种密封件。

▶企业问题：

· 产品包装简单，纸质说明书查看不便;

▶应用价值：

· 工品码集成产品说明书、性能参数等，客户直接扫码查看，非常方便。



05 齐重数控装备股份有限公司

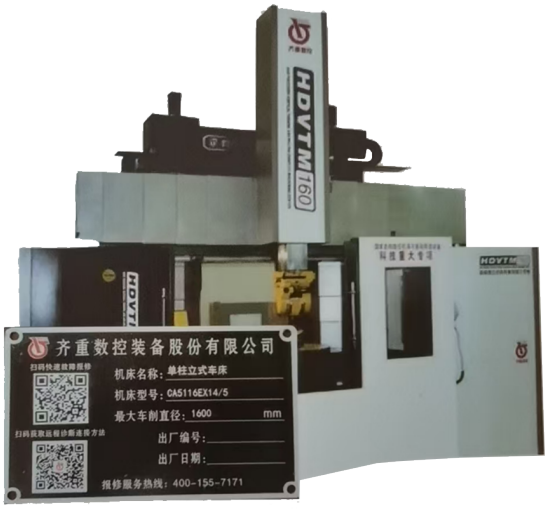
该企业的产品以立、卧式重型机床为主，同时拥有重型深孔钻镗床、铁路车床、轧辊车床、立式磨床、立式铣齿机床、滚齿机床等 10 大类、26 个系列、600 多个品种的机床产品。

▶企业问题：

· 用户的售后数据只是纸张记录，形不成电子数据，无法有效进行统计与分析；

▶应用价值：

· 售后维修数据保存到云端，将配件损坏品类进行分类数据统计，优化供应商资源，为产品结构改善提供大数据参考。



06 新疆牧神机械有限责任公司

新疆牧神机械有限责任公司专注于农牧机械研发制造，拥有自走式玉米收获机、青贮饲料收获机、动力旋转耙等5大类50余种产品，其中自走式辣椒收获机属国内首创，获评国家绿色工厂，具备年产4000台套农机装备的生产能力，致力于成为中国高端农机装备制造领域的标杆企业。

▶企业问题：

· 产品出厂后售后服务没有系统性的管理；

· 备品备件管理混乱，成本高，效率低；

▶应用价值：

· 通过工品码，链接客户与企业，实现客户一键报修，售后服务数据存档云平台；

· 备品备件销售记录数字化统计分析，优化供应商，同时为产品研发选代提供数据基础。





让每一件产品，获取全链通用工品码
溯源防伪防窜，提升客户满意度

企业数字化

落地简单，应用有效，平台助推，结果可靠！

从基础做起，先实现企业产品数字化

一切业务都是围绕产品展开的

数字化转型

不喊口号，看实效！

联系方式：19819976695